

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat

3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: 141519

Pályázó kutató: Bojtár Márton

Befogadó intézmény: Természettudományi Kutatóközpont

1. A projekt rövid címe: *Életünk a kémia?!*

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: videósorozat

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra: internet (YouTube)

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A pályázat keretein belül megvalósult *Életünk a kémia* videósorozat 8 részét egyesével hoztuk nyilvánosságra az erre a célra létrehozott *Életünk a kémia* Youtube-csatornán. A terjesztéssel egy időben közösségi média és iskolai népszerűsítő kampány is zajlott. A közösségi média kampány megvalósítására megbíztuk a LABOWSKY Kft.-t. A szerződésnek megfelelően elkészítettek számunkra 2 db 15 másodperces és 2 db 30 másodperces reklámfilmeket. Ezeket Google Media felületen (YouTube) terjesztették, mint korcsoportot célzó, videóba ágyazott reklám, két kéthetes kampányidőszakra bontva a terjesztést. Ezzel egyidőben a Facebook-on keresztül is történt terjesztés. Az első kampányidőszak 2022. november 8-án indult a 4. videó feltöltését követően. A feltöltött 15 másodperces reklámvideót kb. 31 ezer néző látta. A második kampányidőszak 2023. január 9-én indult a 8. videó feltöltését és a karácsonyi ünnepeket követően. Részletes nézettségi adatok a beszámoló elkészültéig nem álltak rendelkezésre.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

<https://www.youtube.com/@eletunkakemia>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A pályázat keretében összesen 8 db kisfilm készült, melyben a TTK Szerves Kémiai Intézetének legtöbb kutatócsoportja részt vett. A projekt 4 fő részből állt, ezek a következők: 1) tervezés az SzKI-n belül 2) tervezés a filmes csapattal 3) forgatások és utómunka 4) online bemutatás és népszerűsítés. Az 1. fázis során több közös megbeszélést tartottunk a kutatócsoportokkal, melyek végén kialakult egy kezdeti koncepció a tudományos tartalomról. A kiválasztott filmes csapattal (Éclipse Film, producer: Vizkelety Márton) ezután elkezdtünk dolgozni a forgatókönyveken. Ennek része volt a tudományos tartalom érthetővé tétele és a filmek dramaturgiájának kidolgozása. A forgatókönyvek színvonalához nagyban hozzájárult a professzionális forgatókönyv-író csapat (Horváth Kata, Szilágyi Zsófia), az ő „emberközpontú” hozzáállásuk miatt már a forgatókönyvek is igen egyediek lettek. A filmek szereplőit a filmes csapat választotta ki a kutatócsoportok tagjai közül. A forgatások 2022 nyarán történtek, minden csoportra 1-2 nap állt rendelkezésre. Az utolsó fázisban a videókat közzétettük, hetente kb. 1 részt a YouTube csatormánkon (@eletunkakemia), a terjesztéssel egyidőben közösségi média és iskolai népszerűsítő kampány is zajlott, utóbbi során több, kémiatanárokat célzó email levelező listákban hirdettük a sorozatot, illetve egy űrlap kitöltésével a tanárok jelentkezhettek egy plakátra, melyet az iskolákban kihelyeznek. A videók minősége a profi stáb jóvoltából kiemelkedő, emellett a kisfilmek nagyon különlegesek lettek, köszönhetően a kutatók és a filmesek interakcióinak (és eltérő nézőpontjaiknak). A fókusz a tudományos részletek helyett a kutatókra irányult, ezzel az átlagos tudományos filmek helyett inkább a kutatói lét „humánus” oldala került bemutatásra. Ezzel lényegesen jobban azonosulhatnak a nézők és legfőképpen a pályaválasztás előtt álló fiatalok, akik a projekt legfontosabb célközönsége.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

Mivel a kémia egy kísérletes tudomány és a kísérletek többségét csak szakmabeliek végezhetik, ezért a projekt nem volt alkalmas a közösségi tudomány bevonására.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

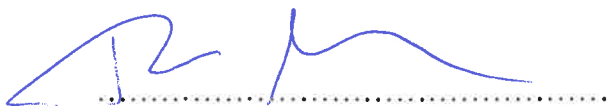
A projektterv szerinti 10-12 db videó helyett 8 db videót (és 4 db reklámfilm) készítettünk a filmezés rendkívül költséges mivolta miatt. Mindazonáltal a filmek minősége kiemelkedő lett mind képi, mind dramaturgiai szempontból. Ehhez szükség volt arra, hogy a kutatók fél éven át, erőn felül dolgozzanak a forgatókönyveken a filmes csapattal, valamint szükséges volt a filmesek, különösképpen Szilágyi Zsófia rendező (*Egy nap*) szemléletmódja. Mivel a költségvetésünk nem tette lehetővé semmiféle színész, narrátor, stb. alkalmazását, ezért a kutatók mutatták be és ismertették a kutatásukat, a tudományt, és a kutatói lét mindennapjait, ezzel közelebb hozva azt a nézőkhöz.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

A videókat január 10-ig összesen kb. 10 ezren nézték meg, azokra rendkívül pozitív visszajelzéseket kaptunk a nézőktől és az iskoláktól.

A kutatók bérkiegészítésére és a kampányra minimális költségünk maradt, így ezek elmaradtak a várakozásainktól, mindazonáltal az alkotások minősége miatt a projektet rendkívül sikeresnek tartjuk.

Kelt: 2022. január 10.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, positioned above a horizontal dotted line.

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)