

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS MECENATÚRA (MEC_21) pályázat 3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: MEC_N 141351

Pályázó kutató: Dr. Maróti Péter

Befogadó intézmény: Pécsi Tudományegyetem (PTE)

1. A projekt rövid címe:

„Minden, amit a 3D technológiákról tudni akartál”

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

Ismeretterjesztő rövidfilmsorozat

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

- PTE – 3D Nyomatási és Vizualizációs Központ (PTE3D) saját honlapján:
<http://pte3d.hu/videok>
- PTE3D – Facebook oldalán
<https://www.facebook.com/pte3dnyomatas>
- PTE3D – Instagram oldalán
<https://www.instagram.com/pte3dproject/>
- PTE3D – YouTube csatornáján
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI90-FBVSfS3PpvF1pwKl8YzGpQdTtI4u>
- PTE – YouTube csatornáján
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLMbCbSsPSsJxqTkkT3CyifstdGQISu6Dz>
- UnivPécs – PTE online magazinja
https://univpecs.com/tudomany/minden_amit_3d_technologiakrol_tudni_akartal
- PTE - Facebook oldala
<https://www.facebook.com/PTE1367/posts/pfbid02WZRHPQehZn52i2J9C3kmPuQRDGgG8H2K21mFmPzXh1N3ZW9m5dpwwHy4pBBJ8XQPI>
- PTE – saját honlapján
<https://pte.hu/hu/videok/minden-amit-3d-technologiakrol-tudni-akartal-bevezeto-resz>

- A sorozat továbbításra került az PTE társtelevíziós hálózatának, akik a műsorrendjük és szabad kapacitásaik függvényében az epizódokat potenciálisan adásba tehetik.
 - <http://localtv.hu/team-members/tagteleviziok/>

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

Célközönségünk a műszaki és technikai érdeklődésű, 13-50 év közötti férfiak és nők voltak, akik mindennapi internetfelhasználók, barkácsolók, alkotási vágygal, kíváncsiak a technikai újdonságokra. A közösségi média kampány esetében törekedtünk minden olyan platform megragadására, amiket az alkotás célközönsége potenciálisan gyakran használ, illetve ezeken keresztül további megosztásokat kaphat. Ilyenek voltak a Facebook, Instagram és a YouTube felületei. A publikáció során olyan a trendeknek megfelelő videóelőképeket készítettünk, amik felkelthetik a nézők figyelmét mielőtt még a videót ténylegesen elkezdtek volna nézni. Mindemellet figyelembe vettük az adott közösségi médiafelület formátumait is, mint a preferált képarányok és tájolás.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

- PTE3D – YouTube csatornája
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL190-FBVSfS3PpvF1pwKl8YzGpQdTtI4u>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A videósorozat témájára és műfajára azért is esett a választásunk, mert a pályázatot megelőző felméréseink alapján azt láttuk, hogy az additív technológiákról (3D nyomtatás), illetve a hozzá kapcsolódó egyéb 3D technológiákról (3D szkennelés és modellezés, virtuális valóság terek) magyar nyelven kevés ismeretterjesztő tartalom volt online, szabadon elérhető. Amellett, hogy a technológiák működésébe igyekeztünk bepillantást adni a laikus nézőknek, arra is erős hangsúlyt fektettünk, hogy megismerjék milyen élethelyzetekben, illetve tárgyak, eszközök létrehozásánál van lehetőségük ezeket felhasználni. A bemutatott eszközöket és gépeket úgy válogattuk össze, hogy azok az átlagember számára is elérhető áron, illetve kellő egyszerűséggel használhatók legyenek. Az epizódok tartalmául szolgáló esettanulmányok, amiken keresztül igyekeztük bemutatni a technológiák lényegét, úgy került megválasztásra, hogy a különböző érdeklődési körű nézők is egyaránt találhassanak a saját preferenciájuknak megfelelő irányt. Így jöttek létre művészetet, természetjárás, otthon barkácsolást, prototípusfejlesztést és restaurációt bemutató részek. Továbbá mivel tapasztalatból ismerjük, hogy ezek a technológiák főleg a teljesen kezdők számára az elején csalódást is okozhatnak a meghibásodások miatt, ezért egy külön részt szenteltünk a gépek karbantartására, illetve a leggyakoribb hibák lehetséges elhárításának, hogy azok lelkesedését is fenntartsuk, akik belevágnak a 3D nyomtatásba.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

A Citizen Science lényegét azzal igyekeztük megfogni, hogy a nézőink olyan technológiákat, illetve felhasználási lehetőségeket ismerjenek meg, amiket maguk is, otthoni körülmények között használni tudnak, mindemellett átadhassuk nekik az alkotói kultúra élményeit. A nézők mindamellett, hogy a saját megoldásainkat láthatják egyes problémák vagy projektek megoldására, arra is ösztönözve vannak, hogy saját módszereket találjanak ki, illetve a videók ismertető leírásában biztatjuk őket arra, hogy ha többre kíváncsiak vegyék fel velünk a kapcsolatot, látogassanak el hozzánk, illetve keressenek olyan továbbképzési lehetőségeket, ahol mentori segítséggel többet is kihozhatnak a képességeikből. A videókban célzottan mutattunk be a házi- asztali nyomtatók mellett ipari megoldásokat, hogy lássák a lehetőségeket, amennyiben később szakmai útra lépnek.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projektterv tárgyaként 10 részes, egyenként ~10 perces ismeretterjesztő kisfilmek elkészítését vállaltuk minőségi audiovizuális kivitelben. Emellett a közölt tartalmakat 3D technológiákról, azon belül is nagy hangsúlyt fektetve 3D nyomtatásról kívántuk elkészíteni. Ezek az alábbiak szerint valósultak meg:

- Bevezető rész - 13:24
 - Technológiai ismertető
- 1. rész - 12:07
 - Pótalkatrészek készítése
- 2. rész - 7:54
 - Ajándéktárgyak készítése
- 3. rész - 7:25
 - Szobrok készítése
- 4. rész - 14:30
 - Fotócsapda készítése
- 5. rész - 6:31
 - Társjáték kiegészítők
- 6. rész - 8:40
 - Festett figurák készítése
- 7. rész - 7:32
 - Rádió felújítása
- 8. rész - 17:40
 - Nyomtatók karbantartása
- 9. rész - 7:56
 - VR terek készítése

Ezeket, ha összegezzük akkor 10 percet kapunk átlagosan egy epizódra.

Az elkészült tartalmak publikálását egy kivételével az összes vállalt felületen publikáltuk. A kieső PTE UnivTV időközben történt átszervezése végett a tartalmainkat ehelyett a PTE központi média felületein mutattuk be (Facebook, YouTube, illetve saját honlap).

Kelt: 2023.05.18.



.....
Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)