

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat

3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: **1045086**

Pályázó kutató: Dr. Jurca Tünde

Befogadó intézmény: Debreceni Egyetem

1. A projekt rövid címe: Vigyünk egy kis tudományt 10 gyógynövény életébe

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: Videó- és online kiadvány sorozat

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

- Weboldalak
 - <https://profherba.com/>
 - Nagyváradai Egyetem (www.uoradea.ro)
 - Orvosi Egyetem (www.fmf.uoradea.ro)
 - Debreceni Egyetem (www.unideb.hu)
- Facebook oldal (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089819155043>)
- YouTube csatorna (<https://www.youtube.com/channel/UCa4oFA6cGzffCD8zNxi-Mww>)

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A projekt számára létrehozott egyedi név és dizájn alapján hoztuk létre a Prof. Herba Facebook oldalt, ahol a közösségi média kampány zajlott. Organikus és fizetős kampányt is szerveztünk, ennek köszönhetően az alábbi elemzési adatokkal rendelkezünk:

- Bejegyzésselérés: 55.509
- Bejegyzésaktivitás. 3.092
- Reakciók. 972
- Hivatozáskattintások: 334

- Követők száma: 186
- Kedvelők száma: 151

A követők 68%-a nő, 32%-a férfi, ami témának megfelelően a várt adat. A kedvelők 44%-a Magyarországról, 56 %-a Romániából jelezte, hogy tetszik neki az oldal. A nagyváradi kedvelők aránya a legnagyobb (42%), ezt követi Budapest (22%), majd Debrecen (11%).

A 11.000 követővel rendelkező Vágó piros hivatalos Facebook oldalán megjelent a pályázat során elkészült anyagok felhívása.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően: <https://profherba.com/>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

Nagy a szakadék a tudósok világa és a hétköznapi ember élete között. A tudósok nem igazán tudnak közérthetően fogalmazni, kommunikálni az emberek felé, akik pedig nincsenek hozzászokva a sajátos terminológiához, nem is ismerik azt. Az volt a célunk, hogy eltüntessük ezt a szakadékot. Abból indultunk ki, hogy ha a tudósok megtanulnak közérthetően fogalmazni úgy, hogy könnyen befogadható, vagy akár még érdekes is lehet a mondandójuk az átlagember számára is, nyert ügyünk van. Ehhez kommunikációs szakemberek voltak a segítségünkre. A közös munka során mi is el tudtuk őket kápráztatni a tudományban rejlő csodák bemutatásával, ők pedig bennünket tanítottak meg arra, hogy el tudjunk szakadni a laboratóriumi körülményektől, a szakzsargonától. Megmutatták nekünk – és ezzel együtt a nagyközönség számára is – hogy nem ördögtől való például a főzésen, az ételeken keresztül megismertetni az emberekkel egy-egy tudományos bizonyítékot, információt.

Igaz, a pályázatban eredetileg nem terveztük, de saját vállalatunk keretén belül létrehoztuk a Prof. Herba márkát, ami azon túl, hogy nagyban segítette az egységes szerkezet kialakítását, a könnyebb beazonosíthatóságot, ezen túl egy olyan világot nyitott ki számunkra, ami egyesíti a tudományos igényességet és megalapozottságot, az együttműködést, a baráti légkört, az oly sokszor elfeledett és nem eléggé komolyan vett gyógynövényeket és egészen új termékek létrehozását.

Magyarország és Románia területén nagyon sok növény faj él, a régió több mint 400 gyógynövénye közül eddig nagyon keveset tanulmányoztak. A népgyógyászat ezeket már használja és használta régebben is. Ahogy a TV reklámokban is mondják: hagyományokon alapuló gyógyászat. Mi be is akarjuk bizonyítani azt is, hogy milyen gyógyhatása van egy-egy növénynek.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A földön élő több mint 200.000 magasabb rendű növény közül 50.000-et használnak gyógyászati célra, és ebből kevesebb, mint 5.000-et tanulmányoztak. A pályázatban szereplő 10 gyógynövény közül több szerepel úgy a román, mind a magyar, mind pedig az európai gyógyszertárakban. Hivatalosan is lehet ezeket gyógyászati célokra használni, de még róluk is hiányosak az ismereteink. Ugyanakkor a gyógynövények felhasználásának mennyisége folyamatosan nő és az előrejelzések is további növekedést mutatnak.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

A Debreceni Egyetem és a Nagyváradi Egyetem között zajló gyógynövényes kutatásokra helyeztük a hangsúlyt a tudományos publikációk bemutatása során. Mindig a természetből és azokból a gyógynövényekből indulunk ki, amelyek Hajdú-Bihar és Bihar megyében, a spontán flórában, vagyis szabadon teremnek bárhol, vagy pedig már természetik esetleg várhatóan természetű lesz a régióban. Fontos szempont volt annak a törekvésünknek a bemutatása is, hogy minél kisebb ökológiai lábnyoma legyen a munkánknak.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projekttervben tett vállalásainkat teljes mértékben teljesítettük, sőt, túl is teljesítettük. A projektben résztvevők mindegyike számára fontos volt az „ügy”, az, hogy be tudjuk mutatni a gyógynövények és a tudomány közötti szoros kapcsolatot és azt, hogy mennyi lehetőség rejlik ezekben a kutatásokban. Az eredeti vállalásunkban 10 darab 5 perces kisfilm helyett átlagosan 15 perceseket készítettünk drón felvételekkel, több kamerával, ami összesen 172 perc szerkesztett videós anyagot jelent. A forgatásokba bevontuk Vágó Piros műsorvezető-gasztrobloggert, akinek köszönhetően könnyebben fogyaszthatóvá és népszerűbbé tehattük az anyagainkat. Létrehoztuk a Prof. Herba márkát is, amit szintén a vállalásainkon felül hoztunk létre.

Az a célunk, hogy az itt született márkát és eredményeket tovább vigyük és fejlesszük.

Kelt: Nagyvárad

2023.04.14



.....
Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)