

**ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS**  
**MECENATÚRA (MEC\_21) pályázat**  
**3. ALPROGRAM (MEC\_N\_21)**

**A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a  
közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: 141307

Pályázó kutató: Dr. Darázs Lénárd

Befogadó intézmény: Eötvös Loránd Tudományegyetem

1. A projekt rövid címe:

Az ELTE tudományos és innovációs eredményeinek társadalmi disszeminációja a közösségi tudomány erősítése céljából

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

Elektronikus és nyomtatott médiamegjelenés (sajtócikk, interjú), tudománykommunikációs kiadvány, rádióműsor, podcastsorozat, sajtórendezvény.

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

Közösségimédia-felület, rádió, nyomtatott és elektronikus folyóirat, kiadvány.

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

4.1. Az ELTE innovációs eredményeinek bemutatása érdekében – sajtóképviseltek részvételével – hat *Sajtóreggeli* került megrendezésre. Témák: korai bőrdiagnosztika; rákellenes hatóanyag-fejlesztés; antivirális hatóanyag-vizsgálat; készségfejlesztő applikáció gyermekek számára.

4.2. A *Forbes magazin* 2022. novemberi és decemberi számában az ELTE-n zajló K+F+I folyamatok és a versenyszféra összefüggéseiről, valamint a társadalmi innovációkról, hasznosítható eredményekről jelent meg egy-egy átfogó interjú és cikk.

4.3. Az ELTE társadalmi és technikai kutatási projektjeiről ad közérthető, de tudományos igényű tájékoztatást az *ELTE Tudomány Innováció 2023* című, 200 példányban megjelent, 65 oldalas – elektronikus úton is elérhető – kiadvány.

4.4. Kilenc részből álló, innovációs témájú *podcastsorozat* készült, amelyben az ELTE innovatív kutatási eredményei, ígéretes projektjei, azok társadalmi hatásai kerültek bemutatásra (hallgatói és kutatói ötletekből született, sikeres start-upok, spin-off cégek; kutatói innovációs díj nyerteseinek bemutatása; rákkutatás; roma örökség ápolása; afrikai oktatási projekt; hallgatói ötletversenyek; innovációs pályázatok).

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

Az elkészült alkotások az ELTE központi, valamint az ELTE Innovációs Központ facebook és „linkedin” oldalán, „youtube” csatornán, az ELTE „spotify” műsorlistáján (<https://www.elte.hu/innovacio/podcast>), „apple” és „google” alkalmazáson, az ELTE Első Pesti Egyetemi Rádió csatornáján, a Forbes magazin nyomtatott és online felületén, valamint önálló, nyomtatott és elektronikus megjelenésű kiadványban (<https://www.elte.hu/innovacio/kiadvanyok>) érhetőek el. Az egyes Sajtóreggelikről a National Geographic, a Világgazdaság, az Observer, az ELTE.hu, valamint az Egészségkalauz.hu közölt átfogó beszámolót. Továbbá az elkészült alkotások beépítésre kerültek az „ELTE Tudástár” adatbázisba, amely a közösségi tudomány építésének projektje.

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége<sup>1</sup>, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

6.1. A médiaképviseltek részvételével zajló, rendszeres időközönként tartott, alkalmanként más-más témakörre fókuszáló Sajtóreggelik újszerű megoldásnak számítanak az ELTE-én és az egyetemi szférában. Az események közvetlen hangulatából adódóan a sajtó képviselőinek lehetősége volt nemcsak kérdéseket feltenni, hanem a kutatókkal – egy péksütemény és egy kávé elfogyasztása mellett – személyesen is elbeszélgetni. Az eseményekről beszámoló, a nyilvánosság számára könnyen hozzáférhető és közérthető nyelven megfogalmazott sajtómegjelenések a kutatásokat és azok jövőben várható hatásait mutatják be, közelebb hozva az emberek mindennapjaihoz a tudományt, nyitottabbá tenni őket az innovatív tevékenységek befogadására.

6.2. A Forbes magazinban megjelent interjú és cikk – eddig nem megszokott módon – főként a nagyvállalati és KKV szféra szereplőinek címezve mutatja be az ELTE tudományos és társadalmilag hasznos tevékenységeit. Ebben az üzleti magazinban az akadémiai szféra megjelenése nem megszokott, de ezáltal egy olyan személyi kör is megismerheti az ELTE innovációs tevékenységét, amely tagjai kulcsszerepet játszanak az egyetemek és a vállalatok közötti együttműködésben.

6.3. Az „ELTE Tudomány Innováció 2023” című kiadványban – az ELTE fennállása alatt elsőként – összegyűjtésre és bemutatásra kerültek az ELTE-n jelenleg zajló azon kutatások, innovációs tevékenységek, amelyek az egyetemen kívüli ökoszisztéma számára hasznosak és inspirálóak lehetnek. A kiadvány izgalmas olvasmányt jelent bárki számára, aki érdeklődik a tudományok, az új technológiai vívmányok iránt. Az ELTE ezt a kiadványt használja fel az egyetemi-ipari kapcsolatok fejlesztése érdekében tartott rendezvényeken, konferenciákon, tekintettel arra, hogy nem volt még korábban ehhez hasonló megjelenés.

---

<sup>1</sup> Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

6.4. Tekintettel a podcast mint műfaj egyre növekvő népszerűségére, elindításra került egy kifejezetten innovációs témákra fókuszáló podcastsorozat, amely az „ELTE InnoCream” nevet kapta. A formai újdonság mellett a sorozat újszerűsége a témaválasztásban is rejlik, ugyanis nem kizárólag az ELTE tudományos eredményei, hanem az állampolgárok számára elérhető, innovációs ötletpályázatok is bemutatásra kerültek.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A projekt az ELTE Intézményfejlesztési Tervével összhangban a 3. missziós tevékenységet erősíti. A megvalósítás során az Európai Bizottság „Zöld könyv a közösségi tudományról” dokumentumának indikátorait, módszereit követtük, így az jelentősen és primér módon erősíti a közösségi tudományt. A megvalósításba a lehető legszélesebb körben vontuk be az állampolgárokat, a közösségi tudomány alapelveit támogattuk:

1. A népszerűsített egyetemi hallgatói, kutatói ötletpályázatok projektjei mindennapi problémákat oldanak meg. Nincs tudományterületi megkötés, amely révén erősítjük a karok közötti együttműködést, ezért a közösségi jelleg markánsan megjelent.

2. Cél: a tudományos eredmények közérthető, gyakorlati hasznuk mentén történő bemutatása.

3. Az állampolgárok javaslatokat írhattak a podcastok témájára az ELTE Innovációs Központ facebook oldalán/e-mailen keresztül. Hatásmérés: médijelenlét növekedése, tájékoztatók száma. A médiatudósítások adatait visszakerjünk az adott médiától. Podcastok kedveltségének mérése: feliratkozások, letöltések száma, megtekintések száma. A „youtube” videók felületén véleményyt lehet írni.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projekttervben tett vállalások teljes mértékben megvalósultak. A Sajtóreggelik, a 30 000 példányban megjelenő, a vállalati szférát megcélzó Forbes magazin sajtómegjelenései, a tudományos és innovációs sikertörténeteket tartalmazó, 100 példányban megjelent, 65 oldalas – online is elérhető – kiadvány, valamint a 9 részből álló podcastsorozat nagy nyilvánosság számára mutatja be az ELTE tudományos és innovációs eredményeit, ismerteti a K+F+I alapjait, szükségességét, gyakorlati oldalát, és támogatásának lehetőségeit. Az alkotások főként az alábbi célcsoportokat szólítják meg:

- vállalkozások, amelyek még nem érettek az innovációs kezdeményezésekre, de érzékenyítésük fontos az innovációs ökoszisztéma bővítése céljából;
- innovációs ökoszisztéma szereplői, akik a tudományegyetemi spektrumú kutatási/innovációs eredményekhez nehezen jutnak hozzá;
- személyek (egyetemi hallgató, tanár, közigazgatási szakember, civilszervezet stb.), akik mindennapi életének nem része az innováció, de fontos szereplői lehetnek annak a folyamatnak, amelyben egy innováció a gyakorlati életben elterjed, ezáltal javít az emberek életminőségén, jólétén.

---

Kelt: Budapest, 2023. január

.....

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)