

**ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS**  
**MECENATÚRA (MEC\_21) pályázat**

**3. ALPROGRAM (MEC\_N\_21)**

**A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: 141104

Pályázó kutató: Dr. Manó Sándor

Befogadó intézmény: Debreceni Egyetem

1. A projekt rövid címe: A korszerű 3D technikák orvosi alkalmazási lehetőségeinek bemutatása ismeretterjesztő kisfilmekkel

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: Kisfilmek

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra: YouTube

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A közösségi média megjelenéseink: Facebook közzététel a Biomechanikai Laboratórium oldalán, valamint a LinkedIn rendszerben és saját Youtube-csatorna létrehozása. A csatorna és a videók hirdetésére YouTube reklámkampány is indult. A videós hirdetés típusa: Skippable in-stream, vagyis amikor néz valaki egy YouTube videót, azelőtt jelenik meg a hirdetés, amit 5 sec után át lehet ugrani. A célzott közönség: tudomány, és/vagy orvosi dolgok iránt érdeklődők, 25-64 év közötti felhasználók.

A videók a Debreceni Egyetem YouTube csatornáján is megjelentek, valamint egy cikk is van készülőben a projektről a Debreceni Egyetem sajtósai által.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

A Debreceni Egyetem oldalán:

<https://www.youtube.com/watch?v=8nJnHnMrZoo&list=PL81Cxr4bvDellv7yxTN2P7YEaJiBQAn8k>

Saját YouTube csatorna:

[https://www.youtube.com/channel/UCpb-d66\\_foZI1O3YLNpZXyA](https://www.youtube.com/channel/UCpb-d66_foZI1O3YLNpZXyA)

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége<sup>1</sup>, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

Az elkészült kisfilmek teljesen új alkotások, a forgatókönyvtől kezdve a forgatásokon át a végső utómunkákig minden kapcsolódó mozzanat a projekt indulása után, annak keretében történt.

A projekt keretében a terveknek megfelelően öt kisfilm, és egy reklám (kedvcsináló) készült BM#3D név alatt, amely a BioMechanika és a 3D szavak kombinációjából jött létre.



BM#3D Kedvcsináló



BM#3D 1. rész: 3D rekonstrukció és szkennelés



BM#3D 2. rész: 3D Szerkesztés és tervezés



BM#3D 3. rész: 3D nyomtatás



BM#3D 4. rész: 3D mozgáselemzés



BM#3D 5. rész: Eredmények

Professzionális szakemberek, civil érdeklődők és a Debreceni Egyetem Biomechanikai Laboratórium munkatársainak bevonásával meggyőződésem szerint egy olyan hiánypótló filmsorozat készült, amely röviden, tömören igyekszik bemutatni a különböző korszerű, jövőbe mutató 3D technikák orvosi alkalmazási lehetőségeit. A stílust próbáltuk olyanra kialakítani, hogy a fiatalok számára is érdekesítő legyen, de az idősebb korosztály is szívesen végignézzék azokat.

A projekt megvalósítása alapvetően a film elkészítése körül forgott, de a szakmai stábnak is fontos szerepe volt a szakmai program, a filmen megjelenő tartalom összeállításánál, prezentálásánál. Nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy szakmai szempontból korrekt legyen a mondanivaló, ezért a véglegesítés előtt lektort is alkalmaztunk.

A filmek témája olyan, kevesek által ismert területre kalauzolja az érdeklődőket, akik köznapi nyelvezettel összeállított, könnyen befogadható tartalmakkal találkoznak, így a tudományos ismereteik bővítése könnyedén megvalósul. Céljaink között szerepelt az is, hogy a filmek révén

---

<sup>1</sup> Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

minél többen tisztában legyenek azzal, hogy már hazánkban is vannak olyan könnyen elérhető, korszerű 3D megoldások, amelyek akár a saját egészségügyi problémájukra is megoldást kínálhat.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A projekt hozzájárult a Citizen Science hazai támogatásához azzal, hogy a filmek témájában végzett kutatás-fejlesztési tevékenységbe, valamint a forgatásokba is fiatal civileket vontunk be. Főleg középiskolai és egyetemi hallgatók szerepeltek ezekben a munkáinkban. A pályázat keretében összesen 9 személy bevonása valósult meg.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

Úgy érzem, hogy a projekttervben felvázolt célok és vállalások teljesítése teljes mértékben megtörtént. A projekt elsődleges célja megvalósult, azaz a kisfilmek elkészültek az előre meghatározott minőségben és színvonalon, létrehoztuk a kapcsolódó YouTube-csatornát is és a hirdetés, terjesztése is el lett végezve a céljainknak megfelelően.

Az ismeretterjesztés célba érése, hatása, mint további cél, ilyen rövid időtávból kicsit nehezebben mérhető és értékelhető. A videók nézettségét lényegében folyamatosan tudjuk követni, azok alapján legalábbis a célközönséghez való eljutást tudjuk érzékelni, itt a reklámfilmünk nézettsége kiemelkedő, néhány nap alatt elérte a 15 ezret, ami folyamatosan növekszik. A konkrét, személyes és írásos visszajelzések nagyon pozitívak, aki nyilatkozott, csak jót mondott a kisfilmekről, amiből arra következtetünk, hogy összességében sikeres lett a projekt.

---

Kelt: Debrecen, 2023.01.26.

.....

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)

## ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS MECENATÚRA (MEC\_21) pályázat

### 3. ALPROGRAM (MEC\_N\_21)

#### A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: 141104

Pályázó kutató: Dr. Manó Sándor

Befogadó intézmény: Debreceni Egyetem

1. A projekt rövid címe: A korszerű 3D technikák orvosi alkalmazási lehetőségeinek bemutatása ismeretterjesztő kisfilmekkel

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: Kisfilmek

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra: YouTube

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A közösségi média megjelenéseink: Facebook közzététel a Biomechanikai Laboratórium oldalán, valamint a LinkedIn rendszerben és saját Youtube-csatorna létrehozása. A csatorna és a videók hirdetésére YouTube reklámkampány is indult. A videós hirdetés típusa: Skippable in-stream, vagyis amikor néz valaki egy YouTube videót, azelőtt jelenik meg a hirdetés, amit 5 sec után át lehet ugrani. A célzott közönség: tudomány, és/vagy orvosi dolgok iránt érdeklődők, 25-64 év közötti felhasználók.

A videók a Debreceni Egyetem YouTube csatornáján is megjelentek, valamint egy cikk is van készülőben a projektről a Debreceni Egyetem sajtósai által.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

A Debreceni Egyetem oldalán:

<https://www.youtube.com/watch?v=8nJnHnMrZoo&list=PL81Cxr4bvDellv7yxTN2P7YEaJiBQAn8k>

Saját YouTube csatorna:

[https://www.youtube.com/channel/UCpb-d66\\_foZl1O3YLNpZXYA](https://www.youtube.com/channel/UCpb-d66_foZl1O3YLNpZXYA)

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége<sup>1</sup>, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

Az elkészült kisfilmek teljesen új alkotások, a forgatókönyvtől kezdve a forgatásokon át a végső utómunkákig minden kapcsolódó mozzanat a projekt indulása után, annak keretében történt.

A projekt keretében a terveknek megfelelően öt kisfilm, és egy reklám (kedvcsináló) készült BM#3D név alatt, amely a BioMechanika és a 3D szavak kombinációjából jött létre.



BM#3D Kedvcsináló



BM#3D 1. rész: 3D rekonstrukció és szkennelés



BM#3D 2. rész: 3D Szerkesztés és tervezés



BM#3D 3. rész: 3D nyomtatás



BM#3D 4. rész: 3D mozgáselemzés



BM#3D 5. rész: Eredmények

Professzionális szakemberek, civil érdeklődők és a Debreceni Egyetem Biomechanikai Laboratórium munkatársainak bevonásával meggyőződésem szerint egy olyan hiánypótló filmsorozat készült, amely röviden, tömören igyekszik bemutatni a különböző korszerű, jövőbe mutató 3D technikák orvosi alkalmazási lehetőségeit. A stílust próbáltuk olyanra kialakítani, hogy a fiatalok számára is érdekesítő legyen, de az idősebb korosztály is szívesen végignézzék azokat.

A projekt megvalósítása alapvetően a film elkészítése körül forgott, de a szakmai stábnak is fontos szerepe volt a szakmai program, a filmen megjelenő tartalom összeállításánál, prezentálásánál. Nagy hangsúlyt fektettünk arra, hogy szakmai szempontból korrekt legyen a mondanivaló, ezért a véglegesítés előtt lektort is alkalmaztunk.

A filmek témája olyan, kevesek által ismert területre kalauzolja az érdeklődőket, akik köznapi nyelvezettel összeállított, könnyen befogadható tartalmakkal találkoznak, így a tudományos ismereteik bővítése könnyedén megvalósul. Céljaink között szerepelt az is, hogy a filmek révén

<sup>1</sup> Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

minél többen tisztában legyenek azzal, hogy már hazánkban is vannak olyan könnyen elérhető, korszerű 3D megoldások, amelyek akár a saját egészségügyi problémájukra is megoldást kínálhat.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A projekt hozzájárult a Citizen Science hazai támogatásához azzal, hogy a filmek témájában végzett kutatás-fejlesztési tevékenységbe, valamint a forgatásokba is fiatal civileket vontunk be. Főleg középiskolai és egyetemi hallgatók szerepeltek ezekben a munkáinkban. A pályázat keretében összesen 9 személy bevonása valósult meg.

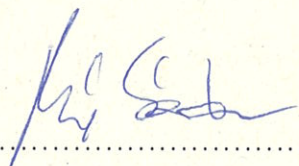
8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

Úgy érzem, hogy a projekttervben felvázolt célok és vállalások teljesítése teljes mértékben megtörtént. A projekt elsődleges célja megvalósult, azaz a kisfilmek elkészültek az előre meghatározott minőségben és színvonalon, létrehoztuk a kapcsolódó YouTube-csatornát is és a hirdetés, terjesztése is el lett végezve a céljainknak megfelelően.

Az ismeretterjesztés célba érése, hatása, mint további cél, ilyen rövid időtávból kicsit nehezebben mérhető és értékelhető. A videók nézettségét lényegében folyamatosan tudjuk követni, azok alapján legalábbis a célközönséghez való eljutást tudjuk érzékelni, itt a reklámfilmünk nézettsége kiemelkedő, néhány nap alatt elérte a 15 ezret, ami folyamatosan növekszik. A konkrét, személyes és írásos visszajelzések nagyon pozitívak, aki nyilatkozott, csak jót mondott a kisfilmekről, amiből arra következtetünk, hogy összességében sikeres lett a projekt.

---

Kelt: Debrecen, 2023.01.26.



.....  
Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)