

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat
3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: **MEC-N 140822**

Pályázó kutató: **Dr. Lente Gábor**

Befogadó intézmény: **Pécsi Tudományegyetem**

1. A projekt rövid címe: **Ismeretterjesztő kisfilmek és hanganyagok készítése a Pécsi Tudományegyetem Természettudományos Médiaműhelyében**

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

28 db tudománynépszerűsítő videó + 38 db tudománynépszerűsítő podcast (hanganyag)

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

Saját Internetes oldal: <http://metaverzum.ttk.pte.hu/main/> (minden elkészült médiaalkotás)

Lente Gábor YouTube csatornája (<https://www.youtube.com/@gaborlente1390/videos>)

ChemHacker YouTube csatorna (https://www.youtube.com/@__chemhacker__)

PTE TTK kari Internetes oldal (<https://www.ttk.pte.hu/karunkrol/szervezeti-felepites/sportkozpont/hirek/2022-12-07-kemiai-podcast-ok-a-metaverzum-mediamuhelybol>)

ScienceBits blog (<https://lenteg.ttk.pte.hu/ScienceBits/blog230430.html>)

Minden Internetes hozzáférés minden felhasználó számára ingyenes.

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

Elkészülése után minden médiaalkotást a facebook segítségével népszerűsítettünk, elsősorban a PTE TTK, illetve annak Kémiai Intézete profiljaiban. A kémia tárgyú alkotásokat a kémiatanárok Reaktor facebook-csoportjában minden alkalommal

megosztottuk, ezt a projektben résztvevők személyes facebook-profiljaiban újra megosztották. Az elkészült anyagokat a Tudományos Újságírók Klubja levelezőlistáján is közzétettük, egy alkalommal a Válasz Online című online magazin napi hírlevele is tartalmazta az elérhetőségüket. A Médiaműhely tevékenységéről a Magyar Tudományos Akadémia különböző fórumain (előadások, osztályülések) rendszeresen beszámoltunk. A médiaalkotásokra a PTE TTK munkatársai által nagy számban, általános és középiskolákban tartott beiskolázási előadásokon is rendszeresen felhívtuk a figyelmet.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

Saját Internetes oldal: <http://metaverzum.ttk.pte.hu/main/>

Lente Gábor YouTube csatornája (<https://www.youtube.com/@gaborlente1390/videos>)

ChemHacker YouTube csatorna (https://www.youtube.com/@__chemhacker__)

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A 66 darab elkészült médiaalkotás mindegyike új, a projekt résztvevői a projekt időtartama alatt kimondottan erre a célra készítették őket. Mindegyik videó és podcast a projekt résztvevőinek saját szellemi terméke. Az alkotások terjesztéséhez kidolgozott saját Internetes oldal is teljes egészében erre a célra készült, önálló munka.

Maguk az elkészített médiaanyagok koncepcionális szinten is tartalmazznak egyedi, eredetinek tekinthető vonásokat. Ilyenek:

- A Természettudományi Kar népszerűsítését célzó, nem konvencionális imázsfilm (https://www.youtube.com/watch?v=_mmH8WDSokE) a közismert és fiatalok körében népszerű, Mission Impossible című filmre utalva, rövid történetben, közvetett módon népszerűsíti a természettudományokat és a Pécsi Tudományegyetemet

- A Metaverzum podcast-sorozatban (<http://metaverzum.ttk.pte.hu/main/podcast>) egy-egy epizód 5-8 perc hosszúságú, egy hétköznapiakban is előforduló anyagról mond el érdekes, a gyakorlatban is fontos információkat. A podcast egy nagyon széles körben ismert szinkronszínész (Kautzky Armand) közreműködésével készült, így a mindenki számára jelentést hordozó, karakteres hang önmagában is a podcast meghallgatására készíti a diákokat.

- A PTE TTK Kémiai Intézetét népszerűsítő, nem konvencionális videó (<https://www.youtube.com/watch?v=E8yK919VMQ4>) a képi humor eszközeit is felhasználja ahhoz, hogy a diákokat természettudományos pályára vonzza.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

Az elkészült kisfilmek szereplői szinte kizárólag egyetemi hallgatók. A videók megtervezésénél és témájának kiválasztásához jelentős segítséget kaptunk középiskolai tanároktól. Az Internetes megjelenés lehetővé tette a célközönség azonnali visszacsatolását: ez elsősorban facebook-megjegyzések formájában meg is történt. A videóknak nagy szerepet szánunk a Kar beiskolázási tevékenységében, terjesztésüket a projekt lezárulta után is folytatjuk.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projekt benyújtott tervezete 30 darab médiaalkotás elkészítését célozta meg, a valóságban ennél 120 %-kal több, 66 darab alkotás született. Így számszerűleg a tett vállalást igen nagy mértékben túltejesítettük. A projektterv négy nagy területen tervezett tudománynépszerűsítést, ez pontosan így is valósult meg: kémia videók (13 db), fizika videók (7 db), földtudomány videók (8 db), kémia podcastok (38 db). A médiaanyagok terjesztéséhez saját Internetes oldal készült a befogadó intézmény (PTE TTK) támogatásával. A projektnek köszönhetően a Metaverzum Médiaműhely további, a finanszírozási időszakon túlmutató működésében a multimédiás eszközök, a számítástechnikai háttér és a maga szintű szaktudás is folyamatosan felhasználhatóak lesznek, így a jövőben is további tudománynépszerűsítő tevékenység folytatható.

Kelt: Pécs, 2023. május 29.



.....

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)