

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat
3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

**A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a
közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: **MEC_N 140755**

Pályázó kutató: Prof. Dr. Karsai Krisztina

Befogadó intézmény: Szegedi Tudományegyetem

1. A projekt rövid címe:

Bűnös mítoszok

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

videóklípek (és kiegészítő jelleggel szabadulósobai infrastruktúra)

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

Youtube - <https://www.youtube.com/watch?v=4NVccXttmrM>

SZTE-ÁJTK - <http://www.juris.u-szeged.hu/>

Facebook - <https://www.facebook.com/bunosmitoszok>

Instagram - <https://www.instagram.com/bunosmitoszok>

TikTok - <https://www.tiktok.com/bunosmitoszok>

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

A videóklípeket két formátumban vettük fel, külön a TikTok és külön a Youtube platform technikai specifikációja szerint. A közösségi médiakampány indítása (a klipek publikálása) a terv szerint megtörtént 2022. augusztus 21-től kezdődően. A videóklípeket naponta tettük fel, ekként két hónapig minden nap 1-1-et. A napi feltöltést a TikTok közléssel kezdtük, utána Youtube, majd Facebook és Instagram linkeléseket készítettünk.

A reakciókat valós időben kezeltük, a kérdésekre válaszoltunk.

A pályázati támogatás minden platformon megjelent szöveges formában, magyar nyelven, jelenleg is ellenőrizhető.

Sajtóhírek:

<https://u-szeged.hu/sztechirek/2022-november/jogaszprofesszor?objectParentFolderId=19396>

<https://app.kutatokejszakaja.hu/esemenyek/szegedi-tudomanyegyetem-allam-es-jogtudomanyi-ka/bunos-mitoszok-kozonsegtalalkozo>

<https://www.radio88.hu/bunos-mitoszokkal-foglalkozo-videosorozatot-inditottak-szegedi-jogaszok/>

https://www.linkedin.com/posts/krisztina-karsai-106aa66b_bunosmitoszok-bunosmitoszok-project-activity-6989659065299701760-GbB/?originalSubdomain=me

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

A fenti négy platformon a tartalom hozzáférhető a projekt zárását követően is. A TikTok dinamikus jellegét tekintve az újonnan csatlakozók csak kereséssel érik el, ugyanakkor a projekten kívüli folytatás esetén majd ismét bekerülnek az aktuális körforgásba a meglévő videók is. A Facebook és az Instagram is hasonló módon biztosítja a hozzáférést.

A Youtube tartalom hosszabb távon is láthatóan hozzáférhető, a csatorna megjelenik a keresésekben, a videók hosszú távú elérhetősége biztosított.

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A „Bűnös mítoszok” videósorozat 60 videót tartalmaz a büntető igazságszolgáltatás témakörét érintő tévhitekről és azok megdöntéséről. A magyar társadalomban uralkodó mítoszok megkérdőjelezése, megcáfolása és így az azokhoz kapcsolódó attitűd változtatása a fő célkitűzés. Fontos eredményként jelentkezett, hogy a különböző platformokon közzétett tartalmak jelenetős mennyiségű visszajelzést (like és szöveges kommentek) generáltak, így több témakört illetően meg lehetett állapítani a kommentelők viszonyulását a mítoszhoz és annak valóságtartalmához (ezeket az adatokat egy későbbi kutatás keretében elemezzük).

A projekt tematikus hatóköre négy fő témakört (szekciót) érintett, így a mítoszokat, amelyek

- a büntetendőséggel, a büntetőjogi felelősség határaival (ti. mi az, amit az emberek tévesen büntetendőnek vagy épp büntetlennek gondolnak);
- a bűncselekmények morfológiájára, azaz arra vonatkoznak, hogy egy adott bűncselekmény miként fog vagy szokott megvalósulni (vagyis, hogy az emberek tévesen miként képzelik el vagy vélik tudni a bűncselekmények megvalósulási modalitásait);
- a büntetésekre és azok végrehajtására (vagyis a szabadságvesztéssel és más szankciókkal kapcsolatos téves elképzelésekkel), illetve
- a büntetőeljárásról tévesen elterjedt információkkal foglalkozott.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

A „Bűnös mítoszok” videósorozat egyedi, hasonló jogi, büntetőjogi tartalom nincs a magyar nyelvű közösségi médiában, miközben megállapíthatóan óriási az igény rá az állampolgárok részéről.

A jogi tudományos ismeretterjesztés kategóriájába tartozóan innovatív és kifejezetten újszerű.

A videós tartalmakat felhasználtuk mindezen túlmenően ún. szabadulószoa elkészítéséhez is: a projekt futamideje alatt több alkalommal fel tudtuk használni az elkészült szabadulószoai infrastruktúrát (videók és megoldandó rejtvények összekapcsolásával) további célcsoportok offline világban történő eléréséhez.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A videósorozattal olyan tartalmat lehetett generálni, amely nem volt jelen ilyen koncentráltan a hazai közösségi médiában. A koncentrált tartalom ugyanakkor a formátum okán (max 3 perces videók) alkalmas arra, hogy az érdeklődőket megtartsa a csatornán, azaz a célcsoport tagjai végig is nézzék a tartalmat.

A Bűnös mítoszok a TikTok-on jelenleg 20 ezer követővel rendelkezik és a videók össznézettsége eléri a 3 milliót.

A további platformokon generált elérés megfelelt az eredeti elképzeléseknek, de a TikTok platformos elérések nagyságrendekkel meghaladta az terveket és a becsléseket. Megállapítható ugyanakkor, hogy – különösen a Youtube – hosszabb távon a további használat miatt a további platformok is jó eléréseket fognak generálni.

A projekt alkalmat teremtett arra, hogy a videókat egy akciókutatáshoz (jogszociológia) is felhasználjuk, amely túlmutatott a citizen science hatókörén.

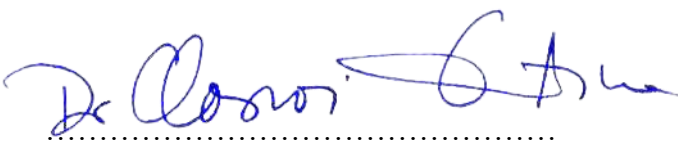
8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A vállalt eredmények maradéktalanul teljesültek, illetve több szempontból jelentős túlteljesítés is történt. Elkészült 60 db videóklip, ez megfelel a vállalás szerinti minimum 50-nek. Négy platform igénybevétele valósult meg, ez az eredeti vállaláshoz képest többletteljesítmény, azonban a TikTok bevonása döntő jelentőségű volt a rendkívül széles körű elérés generálásában.

A szabadulószoa elkészítése nem szerepelt az eredeti vállalásokban, de célkitűzését tekintve teljes mértékben illeszkedett a projekttervbe, így megvalósításra került és jelentős mértékben hozzájárul a projekt és a Bűnös mítoszok tartalmának még szélesebb körű megismertetéséhez.

Az ismeretterjesztő tartalom mindezek alapján jelentős számú emberhez jutott el, az eredeti tervekhez képes nagyságrendekkel nagyobb lett a ténylegesen elért célcsoport.

Kelt: Szeged, 2023. 03. 10.



Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)

Report of Bűnös mítoszok

Social media performance analysis

Report generated from data analyzed between 01/07/2022 and 16/01/2023.



This report was generated during the Reportei trial period.

To remove this notice, go to: <https://beta.reportei.com/upgrade> and subscribe to one of our plans!

Page Likes

67

Page Reach

5,381

Total Impressions

10,055

Organic Impressions of Posts

9,146

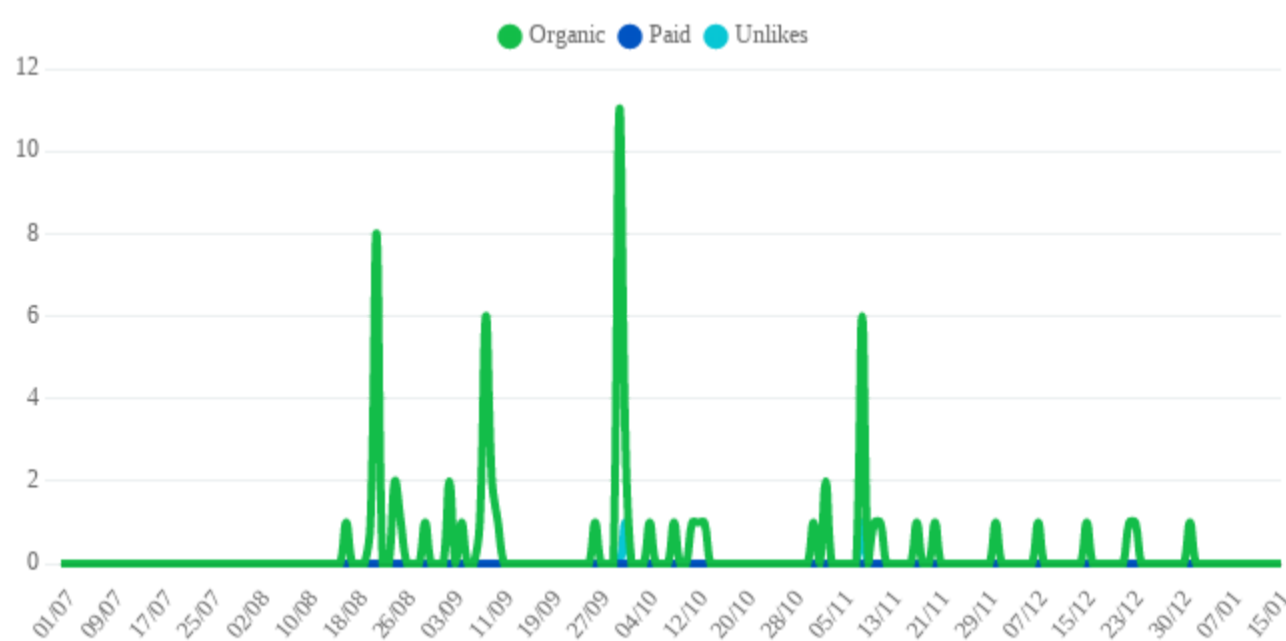
Page Engagement

772

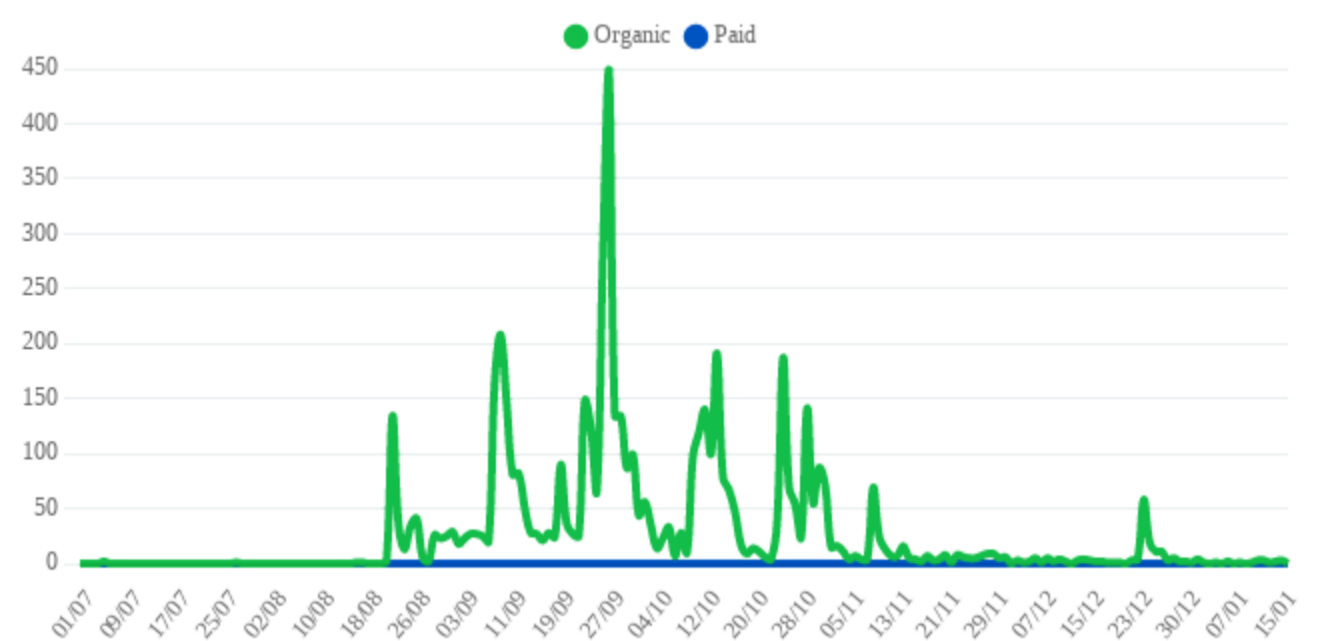
Page engagement rate

14.35%

Likes growth



Page reach evolution



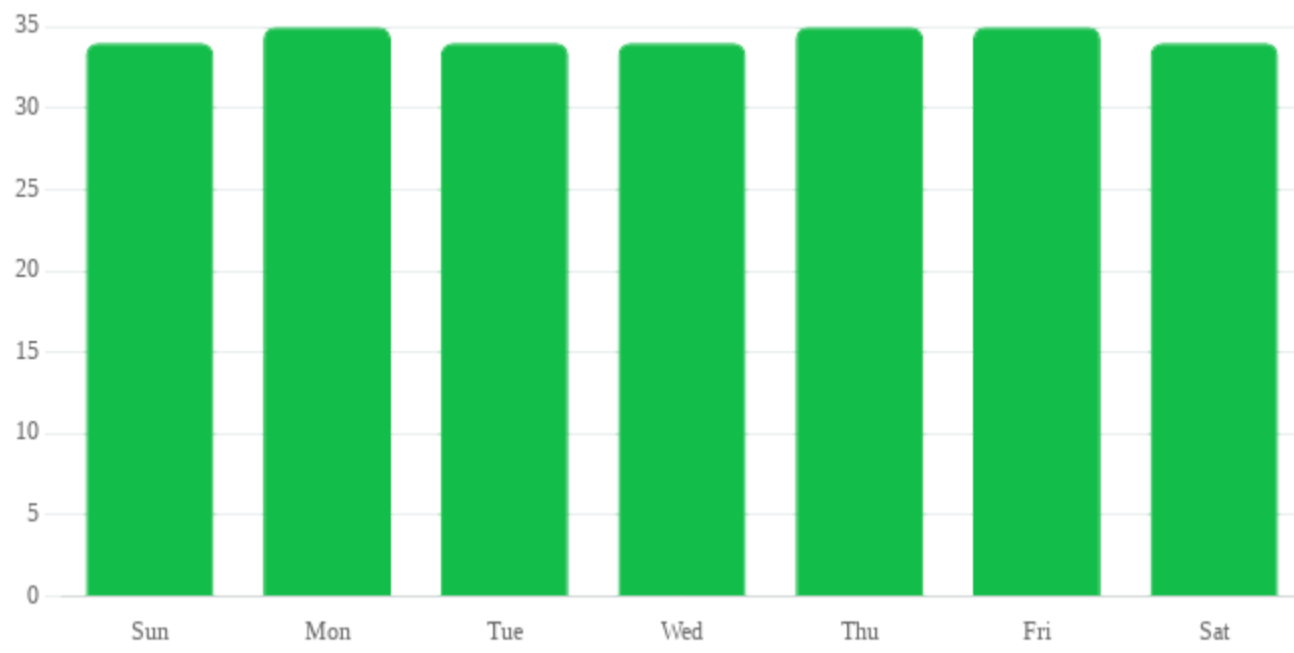
Performance by Post Types

Type	Posts	Reach	Reactions
Video	67	7,617	124
Photo	5	540	18
Link	2	123	1
Album	1	57	10
Status	0	0	0
Offer	0	0	0

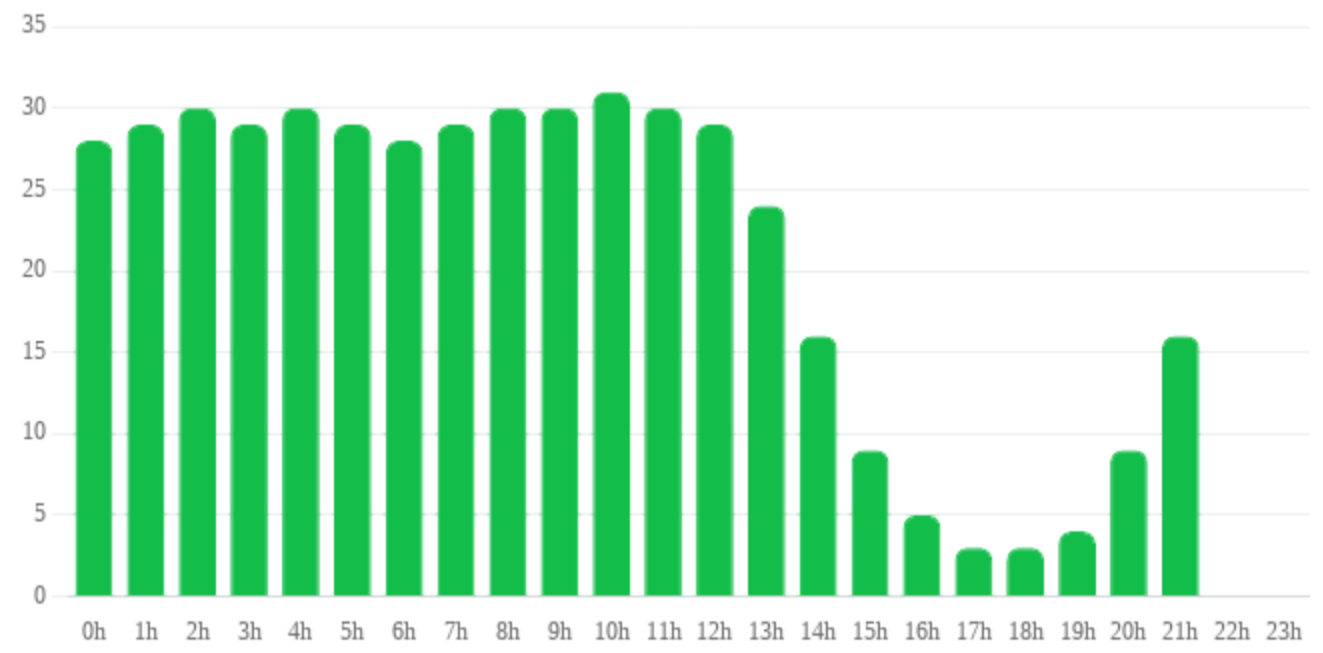
Cities with higher reach

Cities	Reach
Szeged, Hungary	761
Szolnok, Hungary	510
Budapest, Hungary	330
Ceglédbercel, Hungary	69
Hodmezovasarhely, Hungary	68
Mindszent, Hungary	50
Karcag, Hungary	48
Cegléd, Hungary	35
Debrecen, Hungary	31
Rákóczi falva, Hungary	27

Best day for posts



Best time for posts



Total engagement of posts

824

Publication engagement rate

9.88%

Posts Count

75

Comments

3






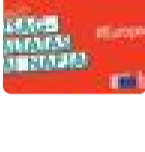



Shares

24

Total Reactions on Posts



Featured posts

Posts	Type	Total Reach ▼	Organic Reach	Paid Reach	Total Reactions	Comments	Shares	Video views	Created at
 <p>A Bűnös mítoszokról beszélt...</p> <p>👍 10 🍷 4 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	915	915	0	14	2	3	480	26/09/2022
 <p>Kattan a lábbilincs és a ny...</p> <p>👍 0 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	476	476	0	0	0	2	235	12/10/2022
 <p>A posztolással megvalósuló ...</p> <p>👍 6 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	387	387	0	6	0	3	146	08/09/2022
 <p>Biometrikus azonosítás IV...</p> <p>👍 2 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	352	352	0	2	0	2	106	29/10/2022
 <p>A bűnözéssel, a bűnösök meg...</p> <p>👍 10 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	315	315	0	10	0	0	38	22/08/2022
 <p>Ha más fiókjába (engedély n...</p> <p>👍 0 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	305	305	0	0	0	2	105	09/09/2022
 <p>Az igazságszolgáltatás euró...</p> <p>👍 4 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	photo	300	300	0	4	0	1	0	25/10/2022
 <p>Vigyázz a telefonos csalókk...</p> <p>👍 0 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	262	262	0	0	0	2	71	23/09/2022
 <p>Szexuális kizsákmányolás az...</p> <p>👍 3 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	253	253	0	3	0	2	87	23/09/2022
 <p>Kattan a lábbilincs és a ny...</p> <p>👍 0 🍷 0 🤔 0 😬 0 😬 0 🤔 0</p>	video	253	253	0	0	0	2	60	10/10/2022

This report was generated during the Reportei trial period.
To remove this notice, go to: <https://beta.reportei.com/upgrade> and subscribe to one of our plans!

Instagram Business data is largely organic. The only metrics that bring the total (organic + paid) are **Total Reach**, **Total Impressions**, and **Reel Plays**. To check Instagram paid data, see the **Facebook and Instagram Ads** report.

Followers Count

272

Variation of followers

29

Total reach (organic + paid)

11,563

Total impressions (organic + paid)

22,828

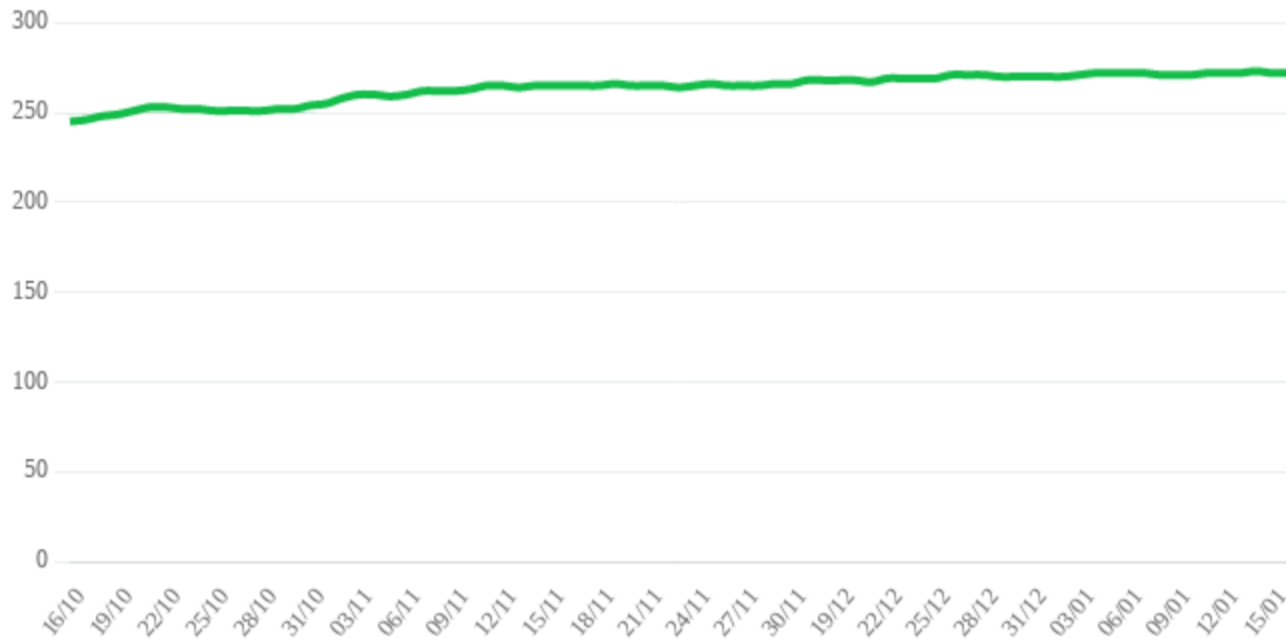
Profile views

1,877

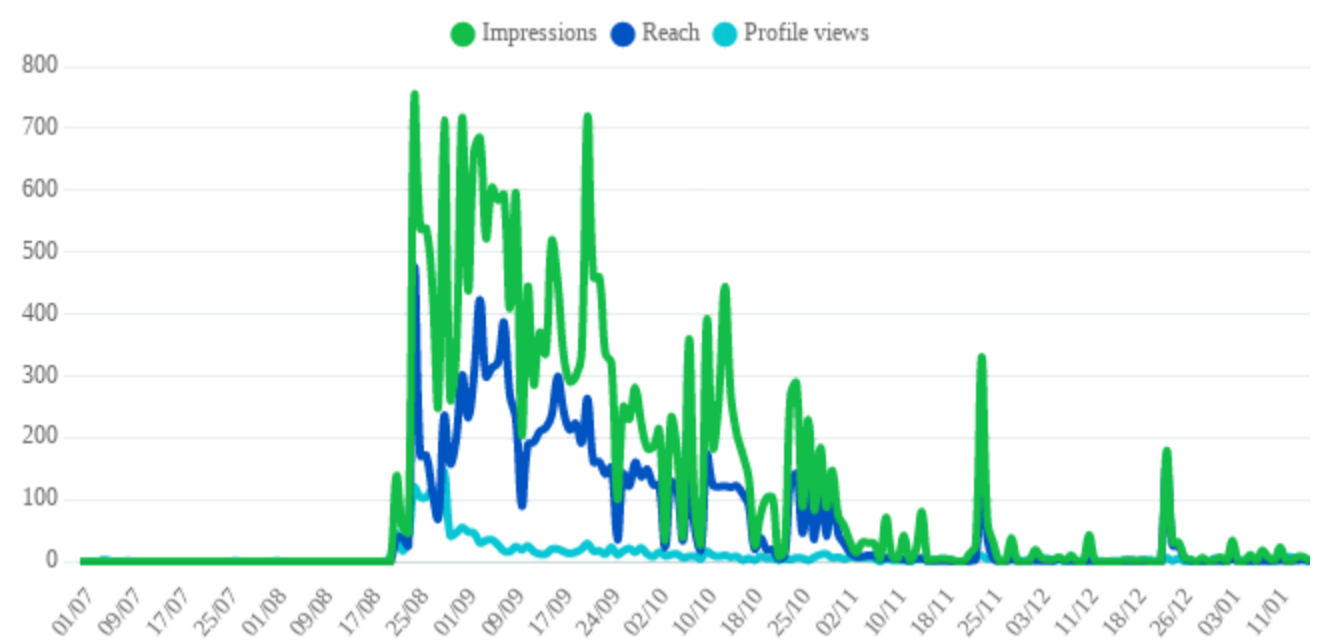
Total Profile Clicks

67

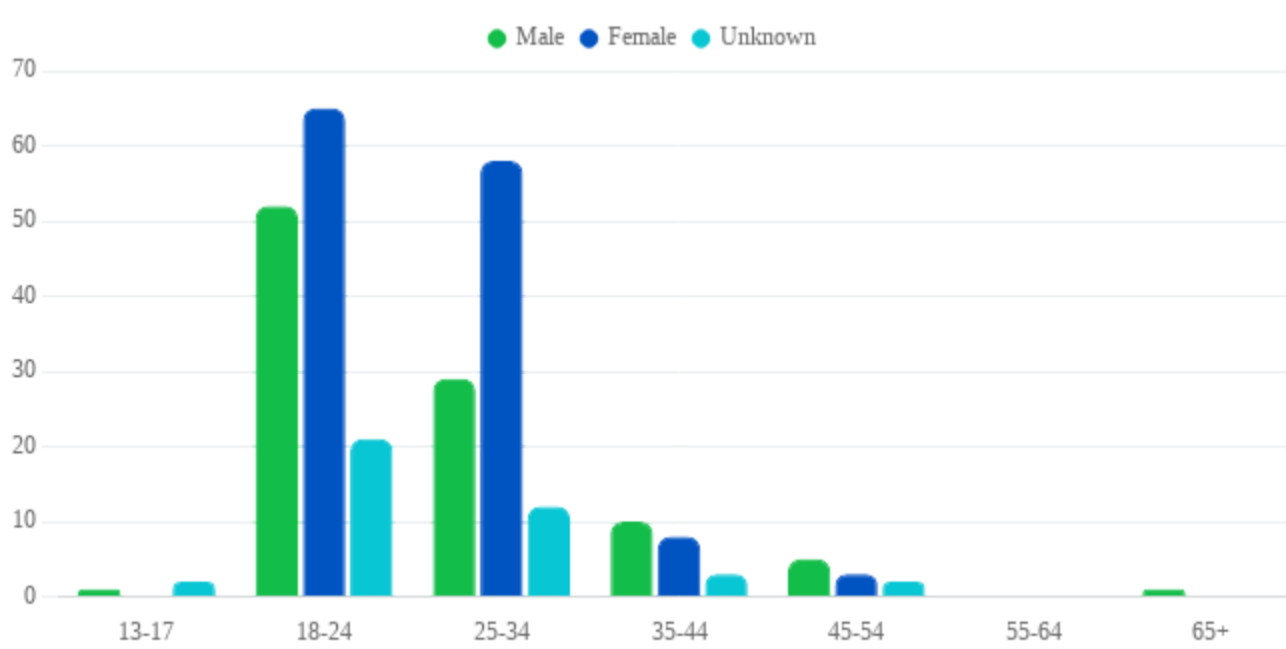
Followers evolution



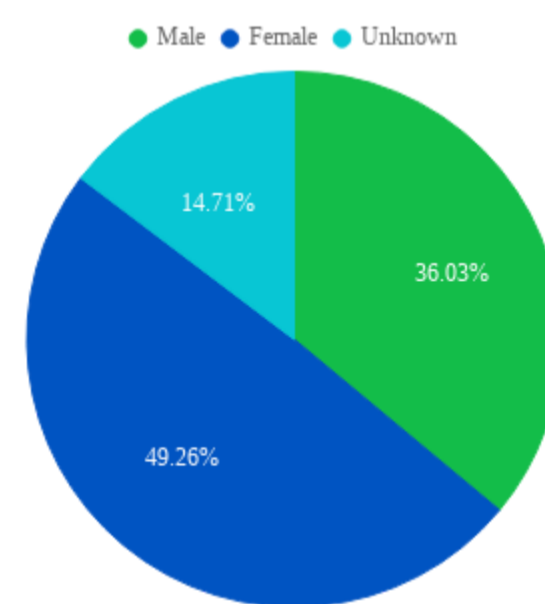
Impressions, reach and profile views



Audience by age and gender



Followers by gender



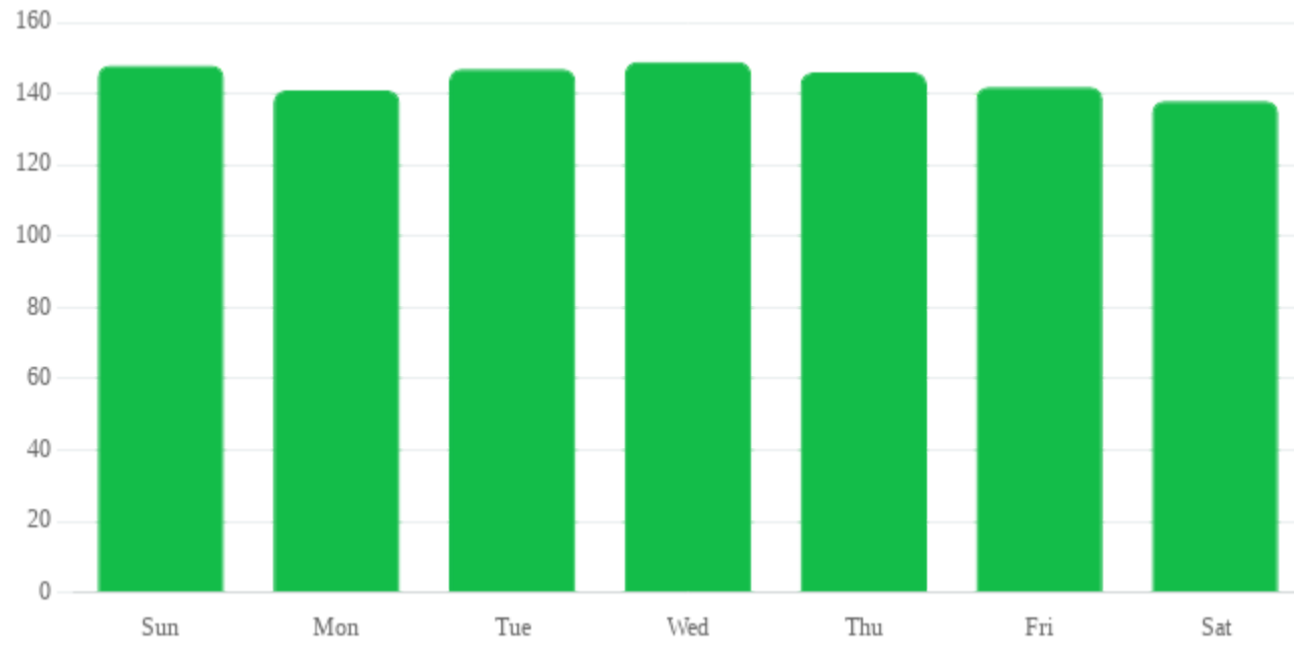
Profile clicks overview

Click Type	Count	CTR
Total	67	3.57%
Websites	62	3.3%
Email	5	0.27%
Directions	0	0%
Phone	0	0%
Message	0	0%

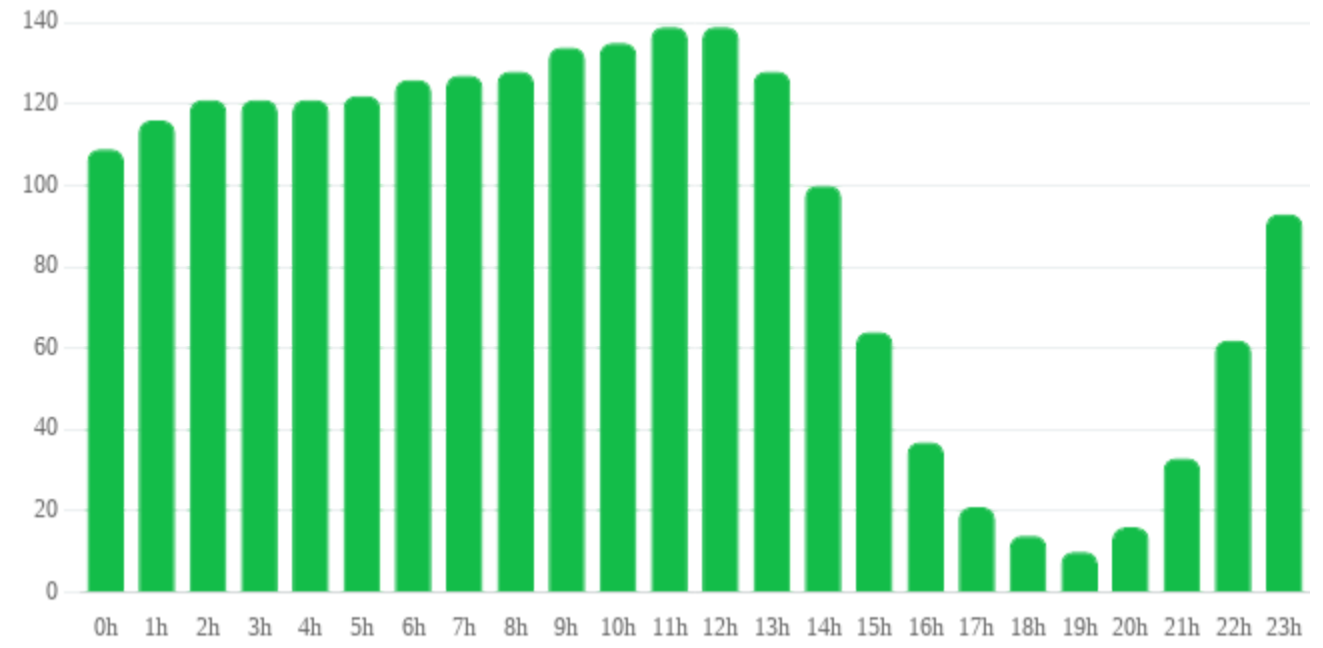
Cities with the most followers

City	Followers
Szeged, Csongrád County	113
Budapest, Budapest	53
Békéscsaba, Békés County	10
Kecskemét, Bács-Kiskun County	7
Hodmezovasarhely, Csongrád County	5
Orosháza, Békés County	4

Best day for posts



Best time for posts



Posts Reach

16,880

Posts Impressions

20,635

Posts Engagement

827

Posts Count

74



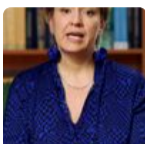
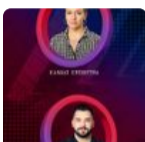


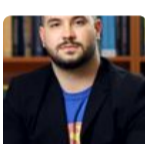


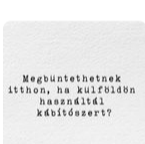
Posts Likes

770

Posts Comments

2

Featured Posts

Post	Type	Organic Reach ▼	Organic Impressions	Organic Engagement	Organic Likes	Organic Comments	Organic Saved	Organic Video views	Created at
 Megbüntethetnek itthon, ha ...	VIDEO	1,902	1,983	29	27	0	2	-	25/08/2022
	VIDEO	1,499	1,545	23	18	0	3	-	23/08/2022
	VIDEO	517	561	19	17	1	1	-	25/08/2022
 A bűnözéssel, a bűnösök meg...	VIDEO	400	427	29	26	0	1	-	22/08/2022
 Bűnös mítoszok CREW Kint v...	CAROUSEL_ALBUM	385	741	40	40	0	0	-	26/08/2022
 A bűnözéssel, a bűnösök meg...	CAROUSEL_ALBUM	333	589	34	32	0	2	-	29/08/2022
 Bármit ki lehet posztolni? ...	VIDEO	237	382	26	23	0	3	179	10/09/2022
 A védő feladata IV. szekc...	VIDEO	232	268	11	9	0	2	-	18/10/2022
 Lemásolni egy márkás termék...	VIDEO	232	269	19	18	0	1	-	30/08/2022
 Ha külföldön fogyasztod a k...	CAROUSEL_ALBUM	222	290	20	19	0	1	-	31/08/2022

Reels Reach

4,942

Reels Plays (organic + paid)

5,240

Total Reels Interactions

138

Number of Reels

7

Featured Reels

Post	Reach	Plays	Likes	Saved	Comments	Shares	Total Interactions	Created at
A védő feladata IV. szekc...	232	268	9	2	0	0	11	18/10/2022
Kattan a lábbilincs és a ny...	160	187	8	0	0	0	8	12/10/2022
Lemásolni egy márkás termék...	232	269	18	1	0	0	19	30/08/2022
Megbüntethetnek itthon, ha ...	1,902	1,983	27	2	0	0	29	25/08/2022
	517	561	17	1	1	0	19	25/08/2022
	1,499	1,545	18	3	0	2	23	23/08/2022
A bűnözéssel, a bűnösök meg...	400	427	26	1	0	2	29	22/08/2022

Total Stories Reach

300

Total Stories Impressions

304

Stories Retention

79%

Stories count

2

Stories



- 👁 Reach: 159
- 👤 Impressions: 161
- ➔ Forward: 109
- ⬅ Taps Back: 1
- ✖ Exits: 28
- ♥ Retention: 82.39%
- ↩ Replies: 0
- 📅 Date: 24/11/2022



- 👁 Reach: 141
- 👤 Impressions: 143
- ➔ Forward: 99
- ⬅ Taps Back: 18
- ✖ Exits: 35
- ♥ Retention: 75.18%
- ↩ Replies: 0
- 📅 Date: 24/11/2022

This report was generated during the Reportei trial period.

To remove this notice, go to: <https://beta.reportei.com/upgrade> and subscribe to one of our plans!

Total views
2,742,746

Total likes
169,495

Total Shares
2,762

Number of Videos
143

Comments
3,564

Featured videos

Title	Total Views	Total Likes	Total Shares	Total Comments	Created at
A jogos védelem megillet mindenkit I. szekció 10. epizód PART1 #bunosmitoszok #jog #szte #buntosz #buntetojog #jogasz #law #magyarjog #criminallaw #torveny #szteajtk #jogosvedelem	507,607	40,088	461	522	2022-09-02
A gyermekek védelme a legfontosabb! I. szekció 6. epizód PART1 #jog #bunosmitoszok #buntetojog #szteajtk #buntosz #btk #jogasz #law #magyarjog #szeged #criminallaw #torveny #gyp	401,589	25,860	471	445	2022-08-29
A gyermekek védelme a legfontosabb! I. szekció 6. epizód #buntetojog #bunosmitoszok #jogasz #law #magyarjog #szeged #criminallaw #torveny #gyp #szteajtk #jog #szte	302,270	24,840	551	661	2022-08-29
Megbüntethetnek itthon, ha külföldön használtál kábítószer? I. szekció 2. epizód PART1 #bunosmitoszok #jog #buntetojog #torveny #szteajtk #buntosz #btk #jogasz #law #criminallaw #szeged #magyarjog	186,786	10,504	132	126	2022-08-23
Megbüntethetnek itthon, ha külföldön használtál kábítószer? I. szekció 2. epizód #szte #bunosmitoszok #jog #buntetojog #torveny #szteajtk #buntosz #btk #jogasz #law #criminallaw #szeged #magyarjog #hollandia #coffeshop	124,655	8,133	375	179	2022-08-23
A jogos védelem megillet mindenkit I. szekció 10. epizód #jog #bunosmitoszok #buntosz #buntetojog #jogasz #law #magyarjog #criminallaw #torveny #szteajtk #jogosvedelem #szte	76,853	5,965	74	94	2022-09-02
Mit lehet és mit nem? - I.szekció INTRO #jogasz #btk #buntosz #szte #szteajtk #torveny #szeged #buntetojog #jog	50,365	3,783	34	27	2022-08-21
Ne jelentkez be más Facebook fiókjába, még viccből se! I. szekció 13. epizód PART1 #bunosmitoszok #torveny #criminallaw #magyarjog #law #jogasz #buntetojog #buntosz #jog #szeged #szteajtk #facebook	43,364	3,302	60	103	2022-09-05
A jogos védelem megillet mindenkit I. szekció 10. epizód PART2 #jogosvedelem #szteajtk #torveny #criminallaw #magyarjog #law #jogasz #buntetojog #buntosz #bunosmitoszok #jog	38,645	1,951	67	44	2022-09-02
Köszönöm, hogy ilyen sokan követitek a Bűnös mítoszokat TikTok-on. Minden nap új videókkal jövök! #bunosmitoszok	36,391	676	23	2	2022-09-03

This report was generated during the Reportei trial period.
To remove this notice, go to: <https://beta.reportei.com/upgrade> and subscribe to one of our plans!

Channel's views

3,507

Channel's subscriptions

127

Channel's videos

59

Total time watched

81:25:00

Views

3,507

New subscriptions

139

Likes

95

Likes

95

Shares

25

Dislikes

3

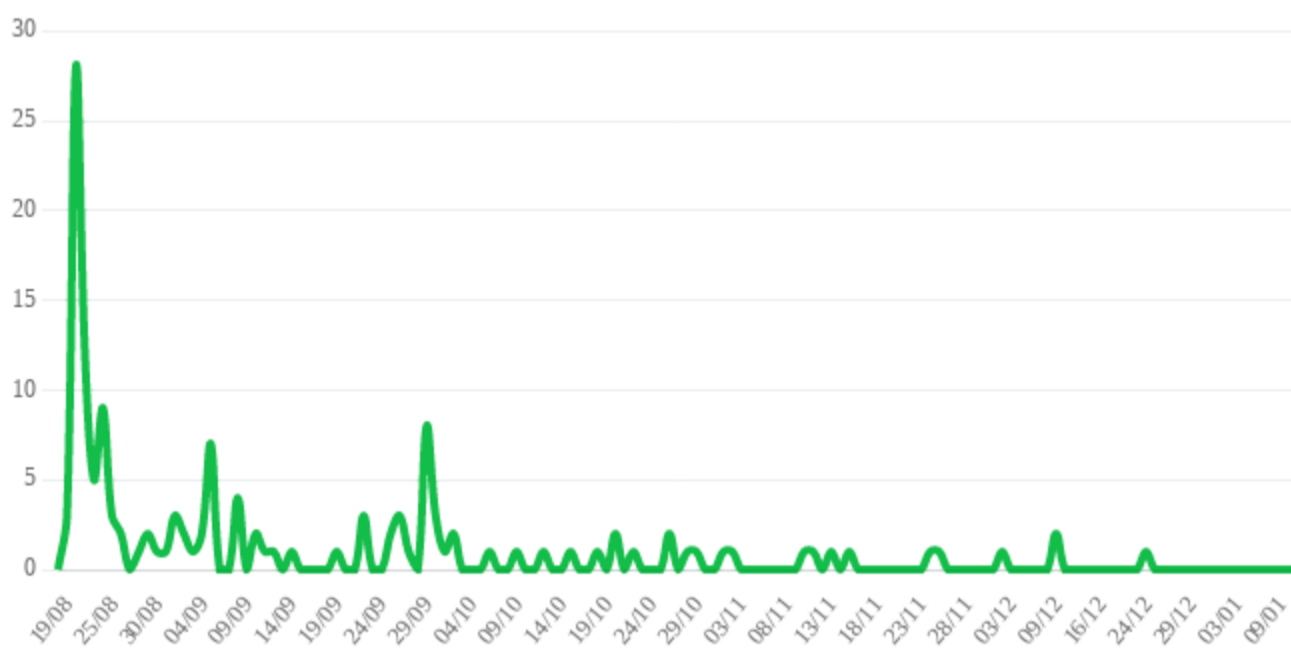
Average % of video watched

63.71%

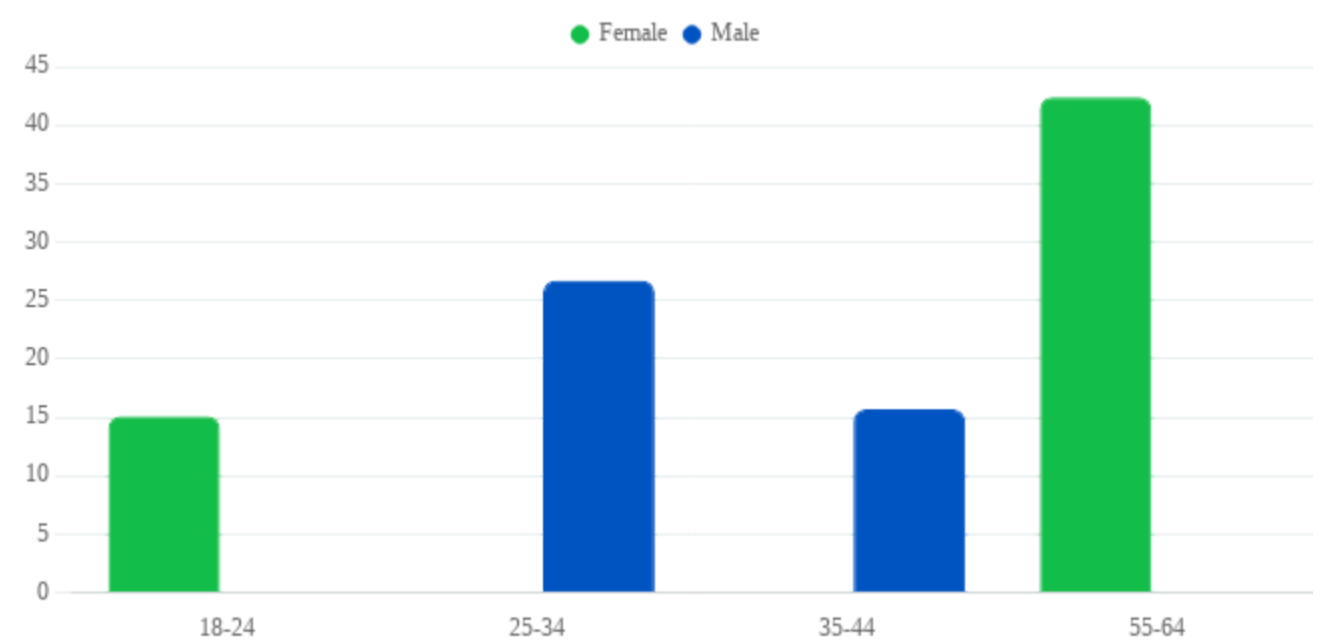
Average view duration

00:01:27

Subscribers Evolution



% Viewers by Age and Gender



Countries with the highest number of views

Country	Views	Average view duration	Total time watched
HU	2,435	84	3,448
RO	12	109	21
GB	0	0	0
SK	0	0	0

Featured videos

Video	Views ▼	Likes	New subscribers	Published at
Bűnös mítoszok - Csatorna I...	364	10	14	19/08/2022
Mit lehet és mit nem? I. ...	228	12	6	22/08/2022
18 év alatti személyekről t...	146	2	0	31/08/2022
A magyar büntető joghatóság...	140	8	4	23/08/2022
Megbüntethetnek itthon, ha ...	130	6	1	24/08/2022
Bármit ki lehet posztolni? ...	122	4	2	05/09/2022
Mit is jelent a zéró tolera...	122	5	0	01/09/2022
Tegyük tisztába az önbírásk...	117	4	2	02/09/2022
A gyermekek védelme a legfo...	98	5	3	30/08/2022
Mi az önvészélyeztetés és m...	93	3	2	29/08/2022

