

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS MECENATÚRA (MEC_21) pályázat

3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: **MEC_N 140674**

Pályázó kutató: **Dr. Garamszegi László Zsolt**

Befogadó intézmény: **Ökológiai Kutatóközpont**

1. A projekt rövid címe: **„Kert a köbön - Kultúra-ökológiai-botanika” (rövidítve: KÖB)**
2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: **tudományos – kulturális rendezvényt bemutató kisfilmek, fotók és podcastok.**
3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

Az Ökológiai Kutatóközpont a projekt céljából létrehozta a <https://kert3.hu> weboldalt, ahol az események évenkénti bontásban, időrendben felkerültek (**évenként 7-7-2 rendezvény**). A Nemzeti Botanikus Kert honlapján (<https://botanikus kert.hu>) 1200x800 pixel méretű bannerek és külön aloldalak készültek minden programról és az **Élményséták (9 séta)** és a **Tudós Túrák (5 túra) alkalmairól**. A <https://ecolres.hu> weboldal/Hírek rovatában esemény beharangozók kerültek elhelyezésre. Az Ökológiai Kutatóközpont saját YouTube csatornáján a feltöltött kisfilmek: a <https://www.youtube.com/@okologiaikutatokozpont6405>, a Kert a köbön saját Spotify oldalán a kerekasztal-beszélgetések hangfelvételei hallgathatók meg:

<https://open.spotify.com/show/5Oz0BXgK69p74yA0EhaATU?si=a22dd360b4754e03>

Nyomatott forma: a Kert a köbön programsorozat elegáns kivitelű, A4-es méretű, áttekinthető kiadványa a projekt küldetésének lényegi esszenciáját tartalmazza, igényes rajzokkal illusztrálva.

Sajtóanyagok: **8 alkalommal** beharangozó PR cikket küldtünk ki, melyek hatására összesen **86 médiamegjelenés** kísérte a programokat. Köztük olyan több milliós olvasottságú weboldalak, mint a 24.hu, origo.hu, index.hu, metropol.hu, ng24.hu, telex.hu, portfolio.hu, tudomanyplaza.hu, esemenymenedzser.hu, kultura.hu. Kiemelkedő rádiók, amelyek adásában elhangzottak a programok: Petőfi Rádió, Retro Rádió, Rádió1, Sláger FM. Ezen kívül televíziós hírek, újságmegjelenések és interjú.

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

Minden program meghirdetésre került a Nemzeti Botanikus Kert Facebook oldalán (<https://facebook.com/nemzetibotanikuskert>), eseményként, beharangozó posztokkal és képes rendezvény-beszámolókkal. Ezek összesen **3.037.209 embert értek el**, ebből **52.030-an kattintottak a hivatkozásra**, közülük **34.453-an kedvelték a programokat és 3205-en meg is osztották. A KÖB hatására a botanikus kert Facebook követői száma megduplázódott (30.100 követő), és több millió embert ért el direkt módon. Az Ökológiai Kutatóközpont Facebook oldalán posztként kerültek ki a nagyobb események, ezzel az oldal követői száma emelkedett, honlapjának olvasottsága 43%-kal nőtt (21 ezerről 30 ezerre). A rendezvényeket követően rövid kisfilmek készültek a You Tube csatornára (összesen **15 film, 4732 letöltés**), ill. összefoglaló rövidfilm dokumentálta a programsorozatot, melyek megtekinthetők a <https://www.youtube.com/@okologiaikutatokozpont6405> oldalon. és a (<https://kert3.hu> weboldalon.**

A beszélgetésekről készült 20 podcast-et 2111 alkalommal töltötték le (<https://open.spotify.com/show/5Oz0BXgK69p74yA0EhaATU?si=a22dd360b4754e03>).

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően: <https://kert3.hu/>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A Kert a köbön eseménysorozat egymás mellé állította a kultúrát, az ökológiát és a botanikát. A multidiszciplináris és multikulturális programok célja volt olyan témák boncolgatása közérthetően, amelyek fontosak az ökológiai szemléletformálás szempontjából, hogy a valóság megértéséhez átfogóbb képet kapjon a társadalom.

A programsorozat 9 rendezvény keretei között valósult meg beszélgetésekkel összekötött koncertekkel, könyvbemutatóval, Ökológus Mozipiknikkel, Természetművészeti Nyitott Műhellyel és Fesztivállal. Az adott nap ökológiai témájához kapcsolódó kerekasztal-beszélgetések, tudósok sátrai, gyermekfoglalkoztatók, koncertek, ökológus-mesék, tudományos botanikai séták várták az érdeklődőket.

A rendezvények egyedisége volt, hogy különböző területekről érkeztek szakemberek, akik a kerekasztal-beszélgetések során korunk fontos ökológiai témáira, aktuális közéleti problémáira reflektáltak multidiszciplináris megközelítésben. Így érdemben (és időben) a megfelelő mélységben átbeszélve adtak választ a hétköznapi emberekben is felmerülő kérdésekre. Mindehhez a Nemzeti Botanikus Kert lenyűgöző miliője nyújtotta az autentikus hangulatot.

A programok különlegességeként az egyes kutatócsoportok kutatási tevékenységüket interaktív foglalkozásokon szemléltették játékosan, érdekes demonstrációs anyagok bemutatásával.

2022-ben a programok a következő témákra épültek fel: A ránk bízott kert c. könyvbemutató, Ihlet és intuíció kapcsolata, Tudomány és áltudomány összehasonlítása, Hetedhét határon túl - a bennszülöttek ökológiai tudása, Városi legendák – az urbanizáció, Szuperkooperátor, vagy sárkányfog vetemény? – ember és kooperáció kapcsolata, a Kert a köbön Fesztiválon a biológiai sokféleség és az ökoszisztéma-szolgáltatások kerültek fókuszba.

A 2023. május 13-i, Hívatlan vendégek, sikeres hódítók című esemény a biológiai invázió témáját mutatta be szakmai részletességgel.

A 2023. június 24-én megrendezett Fenntartható-e még a fenntarthatóság program témája a fenntarthatóság eszméje volt és ennek ütközése a valósággal. A kötetlen beszélgetés során három

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

szakavatott akadémikus professzor vitatta meg a helyzet drámai voltát, és a megoldások lehetőségeit. Az eseményt a Magyar Tudományos Akadémia elnöke is megtisztelte jelenlétével.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A tudomány közérthető tolmácsolásához a kutatóközpont Citizen Science projektjeit mutattuk be a látogatóknak. Ezek a bemutatók látványosak, érdekesek, ahol a közönség mikroszkópokon keresztül megnézheti a kutatott példányokat, nagy maketteket vehet kézbe, a gyerekek játékokat játszva szerezhetik meg a szükséges tudást. **Szúnyogmonitor:** három új csípőszúnyog faj érkezett hazánkba, amelyek veszélyes kórokozót terjeszthetnek. A programban lakossági bejelentésekre monitorozzuk a fajok ökológiai helyzetét. (<https://szunyogmonitor.hu/>) **Kullancsfigyelő:** A Hyalomma kullancsok felbukkanását kívánjuk a lakosság segítségével követni. A programmal lehetővé tennénk az egészségügyi szempontból fontos, kullancsok által terjesztett kórokozók célzott monitorozását és az általuk okozott betegségek megelőzését. (<https://www.kullancsfigyelo.hu/>) **MyPond** – A közösségi adatgyűjtésen alapuló projekt célja felmérni az országban található kerti tavakat, és erre alapozva elemzéseket végzünk, amely az őshonos élővilág felmérésén túl hozzájárul az invazív csípőszúnyogok feltérképezéséhez is (<https://mypond.hu/>).

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

Az ökológiai szemléletformálást a kutatóközpont a társadalmat aktív résztvevőként bevonva valósította meg. A bemutatott Citizen Science projektek által az emberek közvetlen kapcsolatba kerültek a tudománnyal, nyitottak és érdeklődőek voltak. A Vácrátót Budapesttől mért 30 kilométeres távolságához képest meglepően magas volt a látogatottsága, ugyanis összesen közel 4000 fő vett részt a különböző alkalmakon. A 86 médiamegjelenés, az 52 ezer fölötti Facebook átkattintás, a több mint 34 ezer kedvelés azt mutatja, hogy az emberek jó része meg akarja ismerni a jövő ökológiai megoldásai felé mutató utat. A rendezvények a Nemzeti Botanikus Kertre irányították a figyelmet, amely nem csak a weboldal (30 ezer), a Facebook oldal (31 ezer) látogatószám emelkedésében nyilvánult meg, hanem a kertbe belépők számában is (100 ezer fölötti látogató). A rendezvényekről készült kisfilmek (4732 letöltés) nézettsége és a podcastok (2111 letöltés) hallgatottsága – fizetett hirdetés nélkül – sem elhanyagolható eredmények. Az ÖK honlap nézettség 43%-os emelkedése pedig átlagon felüli eredmény. A rendezvénysorozatot a REN-HUN és az MTA elnöke is méltatta.

Kelt:

.....

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)