

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat
3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

**A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a
közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: 140587

Pályázó kutató: Dr. Komarek Levente

Befogadó intézmény: Szegedi Tudományegyetem, 6720 Szeged, Dugonics tér 13.

1. A projekt rövid címe: „Agrárinnováció 5.0”

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja: A médiaalkotás műfaja közösségi médiakampány, amely során a kutatásainkra alapozott szakmai anyagokat, konferenciaposztereket, ismeretterjesztő rövidfilmet készítettünk és szakmai napokat szerveztünk a célcsoport számára. A médiakampány nagymértékben fókuszált az agrárdigitalizációra. Az elkészült közösségi médiakampányhoz kapcsolódó szakmai anyagokat közérthető módon tártuk az célcsoport és az érdeklődők elé, ezzel is felhívva a figyelmüket az agrárinnováció fontosságára és aktualitására, továbbá az agráriumot érintő dinamikus fejlődő főbb tendenciákra.

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra: Az agrárinnovációhoz kapcsolódó médiakampányunk több kommunikációs csatornán és felületen jutott el a célcsoporthoz és az érdeklődőkhöz. A projekt médiakampányának kommunikáció színtere a világháló volt. Ezen belül előtérbe helyeztük a közösségi médiát (pl. facebook, youtube csatorna) és a Szegedi Tudományegyetem Mezőgazdasági Karának honlapját. Az agrárinnováció és az agrárdigitalizáció minél szélesebb körben történő megismertetésében szerepet játszott a konferenciákon történő részvétel és a különböző népszerűsítő rendezvényeken való megjelenés. A kutatásainkra alapozó, az agrárinnovációra és agrárdigitalizációra fókuszáló tudományos eredményeket pedig szakmai kiadványokban, folyóiratokban megjelentettük, ezzel is hozzájárulva az agrárium népszerűsítéséhez.

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter): Részvétel a XIX. Wellmann Nemzetközi Tudományos Konferencián prezentációval és poszterekkel, a XXIX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Szakkiállításon és Vásáron, ahol külön standdal jelent meg népszerűsítve az agrárinnovációt és agrárdigitalizációt, a Kutatók éjszakája c. rendezvényen ahol az agrárinnovációhoz és agrárdigitalizációhoz kapcsolódó kvízzjátékok, illetve drónbemutatóra is sor került, a Magyar Tudomány Ünnepe rendezvénysorozaton, a „Nézz szét nálunk!” c. agrárnépszerűsítő rendezvényen, 2022 őszén megrendezett gyakorlatorientált börzén, amelynek fő célja az agrárdigitalizáció és az agrárinnováció népszerűsítése volt. Közösségi médiakampányt indítottunk

az agrárdigitalizációra és az agrárinnovációra fókuszálva (imázsfilm, facebook, youtube, nyílt napok). Az agrárinnovációhoz kapcsolódó alap kutatások eredményeit szakmai folyóiratokban publikáltuk.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően: Az elkészült alkotások a Szegedi Tudományegyetem Mezőgazdasági Karának honlapján, facebook oldalán, illetve a youtube nyilvános csatornáján tekinthetők meg. Az elkészült tudományos munkák pedig az egyes szakmai folyóiratok honlapján fellelhető a célcsoport és az érdeklődők számára, ezzel is hozzájárulva az agrárdigitalizáció és agrárinnováció népszerűsítéséhez.

<https://mgk.u-szeged.hu/kutatas-tudomany/agrarinnovacio-5-0>

<https://mgk.u-szeged.hu/oktatas/szte-mgk-alapkepzesek/agrar-uzleti>

<https://www.youtube.com/watch?v=0XSiV9J8ivQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=PYdOEVus43Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=Iw6JAwNjOY>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter): A kutatócsoport a projekt keretében több tevékenységet is végzett. A XIX. Wellmann Nemzetközi Tudományos Konferenciára prezentációval és posztterekkel népszerűsítettük az agrárinnovációt és az agrárdigitalizációt. A konferencián elhangzott előadások és kiállított posztterek tudományos szakmai anyagai megjelentek a Review on Agriculture and Rural Development c. lektorált szakmai folyóiratban. A XXIX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Szakkiállításán és Vásáron, külön standdal jelent meg a kutatócsoport népszerűsítve az agrárinnovációt és agrárdigitalizációt. A Kutatók éjszakája c. rendezvényen szintén az agrárinnovációhoz és agrárdigitalizációhoz kapcsolódó kvízzjátékok, illetve drónbemutatóra került sor. A Magyar Tudomány Ünnepe rendezvénysorozaton történő részvétel eredményeképpen a projekthez készült tudományos publikációk a „Mezőgazdasági és vidékfejlesztési kutatások a jövő szolgálatában 3. - Tudomány: út a világ megismeréséhez” c. kiadványban, a Magyar Tudományos Akadémia, Szegedi Területi Bizottság, Mezőgazdasági Szakbizottságának gondozásában jelentek meg. A „Nézz szét nálunk!” c. agrárnépszerűsítő rendezvényen az agrárium iránti érdeklődés felkeltésére fókuszáltunk. A 2022 őszén megrendezett gyakorlatorientált börze fő célja az agrárdigitalizáció és az agrárinnováció népszerűsítése volt. Közösségi médiakampányt indítottunk az agrárdigitalizációra és az agrárinnovációra fókuszálva (facebook, youtube, nyílt napok). Az agrárinnovációhoz kapcsolódó alap kutatások eredményei szakmai folyóiratokban lettek közzétéve.

Az elkészült új tudományos munkák, a különböző rendezvények és a közösségi médiakampány (imázsfilmek, facebook, youtube, jelenléti nyílt és szakmai napok) együttesen hozzájárultak az agrárium népszerűsítéséhez.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.): A közösségi médiakampány és az elkészült tudományos munkákhoz kapcsolódó eredmények közérthető bemutatása hozzájárult a közösségi tudomány támogatásához, hiszen könnyen elérhető és hozzáférhető módon, online jelentek meg. E mellett a különböző rendezvények is hozzájárultak a hazai közösségi tudomány támogatásához. Az elkészült tudományos munkákhoz, illetve az elkészült youtube csatornán is fellelhető imázsfilmekhez történő visszacsatolás is online formába történik, mivel a tudományos munkákhoz és az imázsfilmekhez hozzá lehet szólni, meg lehet osztani, illetve nyomon követhető a megtekintők száma is.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projektermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter): A tudományt népszerűsítő projekt fő célkitűzése az okos megoldások és robottechnológia alkalmazása a mezőgazdaságban, valamint ezen fejlesztések alkalmazásának társadalmi és gazdasági hatásainak bemutatása volt. A projekt során ismertetésre kerül a mezőgazdaság 4.0 és 5.0 és az ide kapcsolódó technológiák alkalmazása. Az okos megoldások és a robottechnológia a mezőgazdaságon belül az állattenyésztésből hozott példákon és jó gyakorlatokon keresztül került ismertetésre. A precíziós megoldásokhoz szorosan kapcsolódik a mezőgazdaság ökológiai lábnyomának csökkentése, így a projekt felhívta a figyelmet a fenntartható gazdálkodás fontosságára is. Az innovatív és környezetbarát okos és precíziós technológiákhoz kapcsolódóan a projekt fókuszált a biztonságos élelmiszertermelés jelentőségére is. A precíziós- és digitalizációs technológiák alkalmazása jelentős hatást gyakorol a gazdasági és társadalmi folyamatokra, így kiemelt szerepet kapott a munka során e folyamatok közérthető ismertetése.

Kelt: Szeged, 2023. február 28.



.....
Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)