

## **Beszámoló a 106558as számú publikációs támogatásról**

Feischmidt Margitnak a *Változó nemzeti diskurzusok: az azonosság és a különbség konstrukciói magyar állampolgárok és kisebbségben élő magyarok viszonyáról* című, 68973-es számot viselő OTKA által finanszírozott, 2007 és 2010 között folyt, 2011-ben kitűnő minősítéssel lezárt projektjéhez kapcsolódóan a publikációs támogatás segítségével egy kollektív monográfiát jelentettünk meg. A könyv kéziratát elektronikus formában, a nyomtatott verziót a beszámolóhoz mellékeljük.

### **A könyv összefoglalója magyar nyelven**

Könyvünk a mai magyar nacionalizmus hétköznapi és populáris formáiról szól. Azokat a beszédmódokat, jelképeket és társadalmi folyamatokat elemzi, amelyek a nemzetet a 21. század elején újra vonzóvá és fontossá teszik. Bemutatja, hogy a magyarság, mint a közösségnek és a hagyományoknak egy jól kezelhető, erős érzelmi mozgósító erővel bíró készlete miként értékelődik fel a fiatalok, társadalmi lecsúszástól féltő falvak lakói, munkanélküli munkások, és a státuszuk megerősítésére törekvő középosztályi emberek számára. A könyv szerzői azt állítják, hogy a nemzetet a nagyságra, erőre, sőt fölényre irányuló társadalmi igény legitimálja, annak aktuális formáit ugyanakkor a szélsőjobboldali politika és egy nemzeti *brandet* létrehozó kulturális ipar, továbbá a radikális média teremti meg. A könyvből megtudjuk, hogy ebbe a folyamatba miként kapcsolódik be a Trianon-kultusz, a nemzeti rock zene, az erdélyi etnoturizmus és jótékonykodás. Valamint azt is, hogy a nemzet elképzelésére milyen hatással van a másságról, elsősorban a cigányságról való beszéd.

### **A könyv összefoglalója angol nyelven**

Following the young research paradigm on nationalism and everyday life (Brubaker 2004, Brubaker et al 2006), on everyday nationhood (Fox és Miller-Idriss 2008) and on popular culture of nationalism (Edensor 2002, Billig 1995) this book investigates new forms of nationalism in Hungary. The authors have focused on three aspects of neonationalism: on the discourse aspect, examining how Hungarian nationalism is reproduced and embedded in broader social context through the discursive acts engaging the “magyarság” and its alterns (first of all the “Gypsy” and the co-ethnics abroad). The second is an intuitionalist perspective exploring how certain institutions running in different fields from music, through literature, clothing, tourism and media produce nationally marked commodities, and shaping in large extend ordinary people’s experience of nationhood. The third applies a performative perspective emphasizing the role of individual and collective activities and motivations related to the production and consumption of national or nationalistic commodities (festival of national rock bands, tourism and pilgrimage to places of authentic nationhood etc.)

**Feischmidt Margit et al.**

**Nemzet a mindennapokban. Az újnacionalizmus populáris kultúrája.**

**L'Harmattan Kiadó – MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont, Budapest, 2014. 490 p.**

### **Tartalomjegyzék**

**A magyarországi újnacionalizmus diszkurzív és mindennapi megközelítése a nemzetközi és hazai szakirodalom felől nézve Bevezetés.** (Feischmidt Margit)

### **A nacionalizmus új keretekben. Politikai és kulturális fordulat a nemzet mindennapi felfogásában**

Populáris emlékezetpolitikák az új nacionalizmus. A magyarországi Trianon-kultusz társadalmi alapjai (Feischmidt Margit)

A nemzet varázsa és a szélsőjobboldali szimpátia a fiatalok körében (Feischmidt Margit)

### **Mítoszok és ellenség-képek az új nacionalizmusban diskurzusaiban**

A nemzet helyreállítása a magyarországi nemzeti radikális mozgalom ellenségtematizáló diskurzusaiban (Glózer Rita)

Versengő nemzetfogalmak a kettős állampolgárságról szóló 2004-2005-ös publicisztikai vitában (Kaszvár Kata)

### **Az új nacionalizmus populáris performanszai**

Élmény és ideológia a nacionalista popkultúrában (Feischmidt Margit- Pulay Gergő)

Az emlékezés és a turisztikai élmény nemzetiesítése Gyimesben (Ilyés Zoltán)

A jótékonyág nemzetiesítése iskolai programokban (Zakariás Ildikó)

### **Cigányellenesség és mindennapi nacionalizmus a helyi világokban**

A hagyományok visszatérése, a cigányellenesség és a jobboldali radikalizmus – Gyöngyöspata 2011 (Feischmidt Margit - Szombati Kristóf)

Mindennapi nacionalizmus és a másság cigányként való megjelölése (Feischmidt Margit)